發佈：2019-07-10, 週三 17:08
點擊數：14437



一、前言

[1]以及新世紀的「安倍主義」。[2]

二戰期間日本對東南亞侵略的歷史，原本應是會持續干擾日本對東南亞外交的因素，然觀諸現今日本與東南亞國家關係的穩健進展，歷史記憶的負面作用似乎早已煙消雲散，取而代之的是戰後

Phoca PDF

發佈：2019-07-10, 週三 17:08
點擊數：14437

東南亞政府對日本發展經驗的關注，以及東南亞人民對日本軟實力的欽羨。當菲律賓、越南、印尼等東南亞國家因南海主權和海洋資源等問題，與中國頻生齟齬之際，東南亞國家甚至向日本尋求安全上的支援。

相較於過去憑藉「硬實力」侵略東南亞，日本在戰後主要透過「軟實力」，重建與東南亞的關係，近年來尤其在觀光、教育和文化等領域上，大力推展對東南亞的軟實力外交，獲致良好的成果。不僅雙邊外交與經濟關係穩定發展，國民的交流也頻繁密切。日本從戰前的東南亞侵略者，搖身一變成為後者學習、甚至是受威脅時的乞援對象，日本對東南亞地區的外交不可不謂成功。

我國向來亦重視對東南亞關係，過

去曾經提出「南向政策」，[3]

惟效果似不如預期；2016年民進黨重返執政後，提出「新南向政策」，東南亞再度被納入政策對象地區。[4]日本在東南亞的成功經驗，或有我國參考或借鏡之處。

二、日本對東南亞的軟實力外交

「軟實力」的行使自古有之，但在國際政治學上則是屬於相對於「硬實力」的新概念。換言之，一國在對外行使力量時，擁有軟、硬兩種選擇，或者將兩種選擇進行搭配運用而成為「巧實力」。惟對日本而言，在對外關係上卻有不得不訴諸軟實力的歷史背景，軟實力外交有其無法拋棄的必要性。畢竟，過去因戰爭侵略曾為他國帶來難以磨滅的傷害，戰後矢言和平的日本在發展對外關係上必須謹慎，避免引發他國的疑慮，而軟實力正是達成此目的之最佳手段，因此對於日本外交極為重要。軟實力著重在「吸引」與「說服」他人，而非強制脅迫，因此軟實力外交指的便是

Phoca PDF

透過「吸引」與「說服」，以促進外交或國際關係的手法。

戰後初期日本在「重經濟、輕武裝」的國家發展方針下，到了1950年代中期便已恢復戰前的工業生產水準，1965年日本對外貿易開始出現貿易順差。日本在戰後的經濟騰飛，使其成為包含東南亞在內的開發中國家的效法對象，馬來西亞總理馬哈蒂(Mahathir Mohamad)在1981年初提出的「東望」(Look East)政策，即是把日本視為馬國的學習目標。[5]

在學術界，日本的成功經驗也成為學者的研究興趣，相關著作書籍在1980年代如雨後春筍出現，例如，哈佛大學教授傅高義(Ezra Vogel)的《日本第一》(Japan As No. 1)，或加州大學教授詹□(Charlmers Johnson)的《推動日本奇蹟的手 - 通產省》(MITI and the Japanese Miracle)，在當時均引爆全球的日本研究話題，現今仍然是日本研究的必讀著作。

儘管日本經濟在1990年代曾因泡沫化而面臨危機，但是日本的民主制度、開放的社會制度與民意，對於東南亞國家仍有其吸引力，留學日本的學生數持續增加。本文便以教育、文化與觀光等三領域為例，說明日本如何運用在這三個領域發揮軟實力並綜合運用，促進日本對東南亞外交。

1.文化領域：

文化是日本政府推行外交的重要工具，日本外務省把文化和對外宣傳合列為外交政策的一個領域，稱之為「外宣文化外交」（日文稱為「広報文化外交」）。在推行「外宣文化外交」方面，日本政府係採取「『新』『舊』兼施」的手法，同時重視日本現代文化與傳統文化的軟實力。在「新」的方面，日本政府制訂了「酷日本戰略」(Cool Japan)，積極向海外出口電影、戲劇、動漫、

Phoca PDF

遊戲、音樂等內容產業；派遣前述內容產業的專家遠赴東協國家舉行講座演講。

日本政府甚至在中央增設「酷日本戰略擔當大臣」負責主導，相關部會並共同參與推動該戰略，由此可見日本政府對此之重視。以日本總務省為例，該省於2014年啟動在東協國家取得電視時段播放日本節目的規劃，越南成為第一個辦理此活動的東南亞國家；[6]據此，越南的國營電視台開始播放日本4家民營電視台和日本放送協會(NHK)的人氣電視劇，其播放日本節目的時間稱為「日劇時段」(ジャパンドラマアワー)。

除了越南之外，菲律賓、馬來西亞、印尼、泰國、緬甸等國也同樣展開類似的活動。迄今，「酷日本」的相關活動和產品尤其受到海外年輕族群的歡迎，也帶來經濟收益。

在「舊」的方面，日本政府爭取把其傳統文化登記為聯合國教科文組織的「世界遺產」(包含文化遺產與自然遺產)名錄，迄今已有多處日本歷史遺跡和自然景觀被列入名錄中，甚至連日本的傳統飲食文化「和食」亦獲得登錄。[7]

Phoca PDF

發佈：2019-07-10, 週三 17:08
點擊數：14437

2.教育領域：

教育也是日本對外關係中的重要領域。日本政府採取了筆者稱為「招進來」（招收外國留學生）

和「走出去」（在其他國家推展教育）兩種策略。在「招進來」方面，東南亞國家人民赴日留學

原本即有其歷史，馬來西亞等東南亞國家，1980年代即在國家發展人才的需求下，計畫性地派員

Phoca PDF

赴日本研修或留學。[8]

近年來，日本的學校在少子化浪潮的衝擊下，亟需招收外國留學生，地緣接近的東南亞國家也成

為日本招生的重點地區。

在「走出去」方面，日本在全球各地積極推廣日語教育，也試圖直接在東南亞國家的教育體系中建立影響力。日本外務省的外圍機構「國際交流基金」支援推廣海外日語教育，目前全球約有365萬人學習日語，其中東南亞約占三成。以印尼為例，根據國際交流基金會在2015年度之調查，印尼的日語學習者高達74萬5千人；其中，在中等教育機構的學習人數有70萬3千人。在越南，甚至有數所國小將日語與英語同列為正規課程。[9]

日本甚至和越南合辦大學「日越大學」(Vietnam Japan University)，[10] 2016年在河內建校，協助越南培養政府與民間的高級人才。此外，日本也在東南亞國家組織「留日同學會」，透過留學

Phoca PDF

日本的共同經驗，糾集並且壯大東南亞地區的「親日派」人士。[11]

3.觀光領域：

對民間社會而言，觀光是休閒、旅遊與學習的活動；對政府來說，觀光除可增加財政收入外，更是展現國力的機會[12]

。日本在1963年制定「觀光基本法」，2006年更名為「推進觀光立國基本法」，隔年制定「推進觀光立國基本計劃」，將觀光明確定位為新世紀的國家重點政策，並賦予國家、地方政府與公共團體、居民、觀光業者等全國各階層相關的「職責」，使全國都為相同目標而努力。[13]

進入21世紀之後，日本在與中國關係因歷史和領土等問題多次動盪，訪日的中國遊客人數頻受衝擊

而減

少；然安

倍政府卻藉此機會

，分散對中國的旅遊依賴，轉而向東

南亞國家招睞觀光客。[14]

根據統計，2018年訪日的外國遊客逾3119萬人，來自於東南亞者即約占一成。[15]

值得關注的

是，儘管日中兩國屢生

齟齬，但日本仍然出現中國觀光客的「爆買」

Phoca PDF

潮，[16]

中國全國政協主席俞正聲甚至公開承認，中國人赴日「爆買」的原因在於兩國產品的質量差異，顯示日本的軟實力（「吸引」）已然超越政府間不睦。[17]

三、日本軟實力外交三個次領域間的相互關聯

如前述，日本對東南亞外交的三個領域，彼此相互關聯相輔相成，而日本軟實力外交的三個次領域（文化、教育、觀光），彼此之間亦存在著關聯性；三領域並非各自運作，而是互為槓桿，最終形成具有日本特色的對東南亞軟實力外交。

以文化與觀光而言，在日本文化遺產陸續獲得國際社會肯定之餘，日本政府更藉此拓展地方觀光，提出「運用文化遺產振興觀光、帶動地
方」之政策。[18]日本文創產業的周邊商品，持續吸引許多外國觀光客購買。

在文化與教育的關係方面，語言乃是文化的載體，因此當日本政府在海外推廣日語教育時，日本文化亦能同時獲得宣傳。而外國學子對於日本文化的興趣，無形中又反過來促進對留學日本的動機。

在教育與觀光的關係方面，體驗是教育的重要形式，而觀光正是重要的體驗行動，能夠提升教育的效果。日本政府推動「訪日教育旅行」，吸引外國學生到日本參觀旅行；2013年度外國各級學校的訪日人數共達44503人，日本政府並且訂定了2020年達6萬人的目標。[19]

Phoca PDF

總而言之，文化促進觀光，也能吸引更多人赴日留學；外國留學生的增加又能帶動本國觀光效果，增加經濟收益，年輕學子的短期觀光也可能種下日後留學日本的動機；當外國學生參訪以文化為特色的景點時，觀光便能促進文化宣傳。文化、教育和觀光這三個次領域，彼此互相關聯、結合而產生綜合效果，推動日本對東南亞的獨特軟實力外交。

四、日本軟實力外交對台灣「新南向政策」的啟示

台灣在國際社會上雖然不像日本有歷史包袱，但是兩岸關係的難解，同樣使台灣很難像其他正常國家般地推展傳統外交，不論是尋求國家間的互利或解決國際爭端，都須訴諸不起眼、較迂迴的途徑，因此政治敏感性較低的軟實力，自是台灣推行外交時的重要工具。

面對中國在國際社會對台灣的外交封鎖，文化推廣確是相對可行的作為。只不過，台灣文化的自我定位，因為政治因素而在「僅具地方特色的『中華文化』」和「以台灣為主體的台灣文化」兩者之間擺盪。[20]
如此流動性的文化定位，並不利我國推展外交，因此確定我國文化的定位實屬必要。

在教育方面，台灣同樣也受到少子化浪潮的衝擊，對於外籍學生的需求日殷。教育部在2011年提出「高教輸出」計畫，也將東南亞作為招收境外學生的重點地區。除了「招進來」之外，近年亦開始思索「走出去」
，現階段已有公立大學思索在東南亞設立
分校的可能性[21]

Phoca PDF

。在這方面，前述「日越大學」的類似作法──合辦大學並支援師資，其可行性或許值得研究。

在觀光方面，我政府推展觀光有成，在陸客減少的情況下，台灣也將目光轉向東南亞國家。政府已經將觀光列為「新南向政策」的重要一環，推動簡化來台簽證、連結新住民與僑外生、區隔不同屬性客群等措施，力求爭取東南亞地區民眾來台觀光。[22]

在思考日本軟實力外交時，重要的是要使不同的次領域相互連結，並且互相支援。舉例而言，近年來有越來越多日本學

生海外參訪或畢業旅行時，選擇台灣作為目的

地；[23]

對此，我政府不應只滿足於觀光收入的增加，更應該藉此提供教育的機會，提升觀光客對台灣的認識與興趣，日後來台留學的可能性也能因此增加。

此外，台灣也應認知到，在東南亞擁有日本所欠缺的優勢：華僑與華語。2017年台灣公共電視台與HBO Asia共同製播的電視劇「通靈少女」，在東南亞播出後獲得許多當地華人社群的支持與回響，即是一例；[24]

該劇除了使台灣文化和生活經驗躍升國際螢光幕外，可能產生的觀光收益也頗值期待。我政府應該思考規畫，如何有效利用此一特殊優勢，搭配三個軟實力外交次領域的條件與實力，建構出台灣獨有的對東南亞軟實力外交策略。

五、結語

Phoca PDF

迥異於其他國家，日本與東南亞的關係中，烙印著「大東亞共榮圈」的「前科」，因此在處理對東南亞外交之際，政策必須比其他國家更加謹慎，以免引爆歷史記憶和民族情緒。戰後日本在東南亞推展軟實力外交不遺餘力，並且充分展現在文化、教育、觀光等三個領域。外務省調查即顯示，東南亞人民對於日本的印象，多數認為日本是「科技先進國」(81%)，其次為「經濟強國」和「自然優美的國家」，第三是「文化豐富的國家」(59%)，第四為「宣傳動漫、小說、料理等新文化的國家」(44%)。軟實力作為日本對東南亞外交的政策工具，顯然已在文化、教育、觀光等領域獲致成果。

日本的「南向」經驗也顯示，軟實力外交的運作，其相關的次領域不宜單打獨鬥，而是應該彼此互相連結與支援，如同一面交叉火網，才更容易發揮效果，軟實力外交的涵蓋面才能進一步擴大。事實上，軟實力外交絕不局限於本文所述之三個次領域，不排除今後日本政府會開發更多次領域，擴大外交成果。

他山之石，可以為錯。我政府刻正推行「新南向政策」，台灣國情與條件和日本或不盡相同，但戰後日本重建與東南亞關係之成功經驗值得參考，並融入獨有的優勢，制定具有台灣特色的對東南亞政策。今後台、日兩國合作南向的可行性，亦值得評估。

---

[1]「福田主義」指的是1977年時任日本首相的福田赳夫訪問東南亞，在最後一站馬尼拉所發表的政策演說「我國的東南亞政策」（わが国の東南アジア政策），內容主要包含三點：（1）日本不成為軍事大國，要對東南亞與世界和平繁榮作出貢獻，（2）建構心連心的信賴關係，（3）以對等立場促進全東南亞的和平與繁榮。此三點日後被稱為「福田主義」。

Phoca PDF

[2] 2013 年1
月，日本政府在安倍晉三首相出訪東南亞的最後一站印尼，公佈日本的新東南亞政策。該政策原定由安倍透過演說對外發表，然因發生日本國民在阿爾及利亞遭挾持之事件，安倍須提前返國處理，而改以新聞稿對外公佈。該演說內容後被稱為「安倍主義」，強調普世價值、海洋的法治、自由開放的經濟、日本與東南亞的文化聯繫、促進新世代交流。

[3]李登輝政府在1994
年提出動〈加強對東南亞地區經貿工作綱領〉，旨在透過與東南亞的經貿互動提升雙邊外交關係，同時分散對中國的經濟依賴，被
稱為「南向政策」。其後在1997和2002
年也曾推動台商赴東南亞投資，也被視為南向政策。徐遵慈，〈台灣產業的「新南向政策」〉，《貿易政策論叢》，第22
期，全國工業總會貿易發展委員會，2014年12月，<
http://wto.cnfi.org.tw/admin/upload/23/22-02.pdf>。

[4]
「新南向政策」的對象地區包含：東南亞（菲律賓、印尼、馬來西亞、新加坡、汶萊、越南、寮國
、柬
埔寨、泰
國、緬甸）十國、
南亞（印度、巴基斯坦、孟加拉、斯
里蘭卡、尼泊爾、不丹)
六國、大洋洲（澳洲、紐西蘭）兩國，共18
國。〈新南向政策專網〉，<https://www.newsouthboundpolicy.tw/index.aspx>。

[5] “The Malaysian Look East Policy,” Embassy of Japan in Malaysia,
<http://www.my.emb-japan.go.jp/English/JIS/education/LEP.htm>.

[6]<放送コンテンツ海外展開促進機構(BEAJ)の取り組み>
，日本總務省情報流通行政局，<http://www.soumu.go.jp/main_content/000339752.pdf>。

[7]
〈「和食」がユ
ネスコ無形文化遺産に登録され
ました！〉，日本農林水產省，<http://www.maff.go.jp/j/keikaku/syokubunka/ich/>。

[8] “The Malaysian Look East Policy,” Embassy of Japan in Malaysia,
<http://www.my.emb-japan.go.jp/English/JIS/education/LEP.htm>.

[9]日本國際交流基金會，<
https://www.jpf.go.jp/j/project/japanese/survey/area/country/2017/indonesia.html>。

[10] Vietnam Japan University, < http://vju.vnu.edu.vn/>.

[11]《外交青書2018》，日本外務省，<
https://www.mofa.go.jp/mofaj/gaiko/bluebook/2018/html/chapter3_04_02.html#s34205>。

Phoca PDF

[12]以日本在1970年首辦的世界博覽會為例，創下6400萬名外國遊客參觀的世界紀錄。此前參觀人數的最高紀錄，為1967年在加拿大蒙特婁萬國博覽會，約5030萬人參觀。百崎誠，〈わが国博覧会の歴史と変遷〉，<http://www.yhmf.jp/pdf/activity/adstudies/vol_13_01_01.pdf>。該次博覽會大幅提升日本的國際形象，也象徵日本走出戰爭陰影，不再是國際社會眼中的「戰犯」。

[13]〈推進觀光立國基本計劃〉，日本觀光廳，2010年4月12日，<http://www.mlit.go.jp/kankocho/zh-tw/kankorikkoku/kihonkeikaku.html>。〈推進觀光立國基本法〉，日本觀光廳，2010年4月12日，<http://www.mlit.go.jp/kankocho/zh-tw/kankorikkoku/index.html>。

[14]〈観光白書案『中国人客への依存脱却を』〉，《產經新聞》，2013 年5 月26 日，<http://sankei.jp.msn.com/life/news/130526/trd13052606130001-n1.htm>。〈脱中国、東南アジアの訪日旅行者2.5 倍に観光白書『特定市場に依存せず』〉，《產經新聞》，2013 年6 月11 日，<http://sankei.jp.msn.com/life/news/130611/trd13061109590005-n1.htm>。

[15]〈独立行政法人国際観光振興機構(JNTO)報道発表資料〉，2019年1月16日，<https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/data_info_listing/pdf/190116_monthly.pdf>。

[16]〈“爆買”與“333紀錄”獲日本2015年流行語大獎〉，《共同社》，2015年12月1日，<http://tchina.kyodonews.jp/news/2015/12/110229.html>。

[17]〈俞正聲稱“爆買”源於日中產品質量差異〉，《共同社》，2015年12月4日，<http://tchina.kyodonews.jp/news/2015/12/110438.html>。

[18]〈平成24年度文化遺産を活かした観光振興・地域活性化事業〉，日本日本文部科學省文化廳，<http://www.bunka.go.jp/seisaku/bunkazai/joseishien/chiiki_kasseika/h24_kasseika/>。

[19]〈訪日教育旅行受入促進検討会報告書〉，日本觀光廳·文部科學省，2015年10月，<https://www.mlit.go.jp/common/001109034.pdf>。

[20]〈馬英九：打造具台灣特色的中華文化〉，《中評社》，2009年10月10日，<http://hk.crntt.com/doc/1011/0/0/2/101100240.html?coluid=7&kindid=0&docid=101100240>

Phoca PDF

。林衡哲，〈論陳水扁與馬英九的文化建設〉，2012年10月12日，<
http://thinkingtaiwan.com/content/186>。

[21]〈台大設泰國分校
安美德：我們準備好了！〉《自由時報》，2018年3月21日，<
https://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/2372513>。

[22]相關措施可參考行政院交通部於2017年3
月在立法院交通委員會之報告。〈因應陸客縮減及新南向政策推動，我國觀光發展轉型之檢討，
未來如何有效提升觀光競爭力報告〉，
中華民國交通部，2017年3月20日，<
https://admin.taiwan.net.tw/FileDownLoad/FileUpload/9cacd049-5d78-4ac4-8e28-f626ac7e98af.pdf>。

[23]柯伶穎，〈海外修學旅行
日人最愛台灣〉，《中國時報》，2016年1月30日，<
http://www.chinatimes.com/newspapers/20160130000458-260102>。

[24]〈《通靈少女》狂掀熱潮
新加坡收視奪冠〉，《自由時報》，2017年4月25日，<
http://ent.ltn.com.tw/news/breakingnews/2046709>
。〈通靈少女有家的味道
菲國華人圈受歡迎〉，《中央社》，2017年4月25日，<
http://www.cna.com.tw/news/firstnews/201704240448-1.aspx>。

Phoca PDF

發佈：2019-07-10, 週三 17:08
點擊數：14437

作者 王尊彥 國防安全研究院非傳統安全與軍事任務研究所 助理研究員

Phoca PDF