發佈：2015-04-22, 週三 14:22
點擊數：20189

這個年 頭都變了。幾年前，從[亞洲最大群眾募資平台]-flyingV來台開始，好像突然人人都在談論[群眾募資]，[群眾募資平台]突然變成一個兼具公益與夢想的介面。尤其是[太陽花]期間，「紐約時報廣告」專案透過flyingV，3小時就募到663萬，結果遭[櫃買中心]以[與原設定協助創意集資目的不符]下架並罰5萬。罰就罰誰怕誰，老子後來還是繼續幫《割闌尾》募資。嶄新的創業模式永遠都走在法律的前面，等到立法院弄好了啥啥啥[群眾募資管理法]的時後，可能又生出了不曉得多少更新更無法想像的新模式出來了。

原本，[群眾募資平台]跟政治其實根本就沒啥相關，確實是[協助創意]為念，這讓獨立藝術工作者突然比較開心了起來，各種大大小小各型各狀的【創意案】透過【群眾募資】平台而有了實現的可能。

第一次聽到[群眾募資平台]這東西，大約兩年前，小弟的好朋友-英文老師/政治饒舌家:張睿銓捎來訊息，說在網路上弄了一個群眾集資活動，希望將他幾年前的名作(囝仔)重新編曲製作並拍成mv，找來社會派電影導演-鄭文堂的團隊，也找了吳念真等許多文化界名人推薦，募資短片拍得非常專業而真誠，任何人看了都馬上掏錢支持。集資成功後拍了一個白色恐怖時期的故事，在2014的[228共生音樂節]上首播，贊助者視情節輕重可拿到cd、dvd、參與MV演出、萬用書袋...等等。

這個還真新鮮，如果你是攝影師，想出攝影集、想開攝影展，以前要找出版社合作，一百個有沒有一個談得成? 就算好不容易有出版社願意，會不會拿人手短? 創作內容多少要稍微調整?
以示尊重也才可能還有下一次? 如果你想開發個公仔? 要跟長輩借幾十萬? 開畫展? 出畫輯? 出書? 設計潮T? 辦營隊? 推廣社區營造概念?
...各種有的沒的...自己沒錢的話，要跟銀行貸款，跟政府申請青年創業基金。還有沒有別的辦法? 有! 還可以用[預購]的方式來集資，類似報名先繳錢之類，東西還沒做好先預購。想說，蔡依林、周杰倫之流都隨便都可以預購個幾萬張，大家都想試試，自己找兩三個好友，在網路上就操作了起來。所以就催生了一堆[群眾募資平台]，實現自己的夢想，也幫別人實現夢想，開始成了一門新興生意，這種[群眾集資]在這幾年越來越普遍，今年(2015年)可能會大爆發，大概是柯P的功勞吧。

特別是需要較多資金的電影製作，去哪裡找錢拍片? 寫劇本申請輔導金吧，好不容易拐到五百萬，不過，政府法令要求[相對投資]，另外五百萬要去哪裡找? 就賣房賣車，四處跟朋友借; 抵押父母的房子來貸款。輔導金大約一年內要結案，四處買假發票，勉勉強強作到一千萬多一點的假帳，報上去，結案了。興奮地上片，過兩天，場次剩一半，第五天，已經貼出隔天剩一場的佈告在售票口，周末過了，下片了，連二輪也不收。不過也不用難過，突然發現，還有一堆片，拍完了卻上不了院線，有些連DVD都沒得發咧。

翻了一下，台灣目前[群眾募資平台]上的案子，大都幾十萬之譜，上百萬的很少。本來，在[群眾募資平台]上募資要弄(動不動幾百上千萬)的[大電影]很不容易，先集個幾十萬弄個短片先吧。

Phoca PDF

發佈：2015-04-22, 週三 14:22
點擊數：20189

台灣嘛，就小小的彈丸之地，人家國外[群眾募資平台]，鉅額募資比比皆是：傳奇女子團體TLC要製作[最後一張專輯]，為了要(百分之百掌握內容)，選擇不跟唱片公司合作，找了KickStarter平台向支持群眾募集15萬美金的製作預算(約台幣450萬)，結果募資企劃從2015/1/19開跑，四天就達到了目標；到2/20截止時，累積金額到達43萬美金！

一般來說，比較缺資金的獨立樂團、歌手當然非常需要使用群眾募資。獨立製片也常使用募資平台，連spike lee這樣的好萊塢大導演也曾透過群眾募資找拍電影的資金。可能不想找大公司投資，免得無法完全掌控內容，可能找過了，碰壁了? 當今的好萊塢還是大都只拍大片廠認為保證會賺錢的大片吧。不過，這樣也好，也就看作一種新發現的拍片新模式，向影迷們傳遞訊息的一種方式，召集影迷大家一起來幹!

相對於弄電影，弄音樂當然是比較小規模，比較容易掌握。而，出書，辦展覽...又可能又更小規模一點更容易處理一點。各種藝術形式應當也都有其共通之處，「藝術創作」與【群眾募資】的碰撞可能是新時代的一個新發現：不用像過去一般在大公司底下遷就「商業法則」，也不用像過去單打獨鬥或委身小公司欠缺資金捉襟見肘。既能堅持「創作尊嚴」又能擴大「群眾參與」，何樂不為。在[藝術創作]的大帽子下，在公眾更多參與的新時代氛圍中，實現夢想的門檻降低了，藝術創作者們也不知不覺地被時代推者走，比較願意分享[創作過程]了。

以小弟自己為例，90年代剛開始時，受到[抓狂歌]、[陳明章]、[林強]...一堆[新式台語歌]的影響，試試看寫了幾個歌，在廁所錄了兩個DEMO，輾轉送到[水晶唱片]老闆-阿達手上，突然就找來出唱片了。之後，經過伍佰的牽線，跟[真言社]合作出唱片。過了兩年，一堆[真言社]的藝人都轉到[魔岩唱片]，再過幾年，阿扁上台，小弟下台，跟唱片公司合約到期，又不是啥暢銷歌手，人家才不想跟你續約，自然而然必須自力更生了。之前都是唱片公司主動找來當然不用擔心資金問題，之後，就[自己唱片自己幹]了。

從2000年開始，想做唱片要自己出錢。手頭也不是順暢自如，只好等看看正好有委託案的話，搭著人家的順風車，順便實現一點點自己的音樂理想。不過，終究隨著時光的流逝，景氣也愈來愈差了吧，[委託製作案]越來越少，想[拿人家錢自己爽]的機會越來越可遇不可求。已經超過十五年沒有出版個人專輯了，想說，明年，2016年就滿五十歲了，要不然，自己大壽自己祝，發個專輯做紀念吧。

這幾年，出版音樂專輯的門檻是越來越低，不要太要求啥[錄音品質]的話，用iPad自己錄就可，唱歌、電吉他都可以接個介面錄進去，鼓、鋼琴、貝斯...網路上都有許多免費的聲音範本可用。講究一點就租個中級錄音室，一天一、兩萬，十天內搞定。錄完之後，封面、美工，一定找得到免錢的朋友弄一弄。之後送工廠生產，最簡單的，一張CD生產成本不超過5塊錢，歌詞本，塑膠

Phoca PDF

殼，加一加，大概二、三十幾塊就可以做一張精美的CD，生產500-1000張就好，反正，這個年頭都變了，CD賣個300張就偷笑了，全部印刷生產包裝到好最多只需三萬多，加上前面幾萬錄音費，一張專輯不到二十萬搞定。弄完，有許多純粹鋪貨的末端通路可供選擇，一定找得到可上市的管道。之後的行銷宣傳先不管，那又是一個更大更無規則可循的無底洞，大部分的獨立樂團都乾脆不予理會，有人找去唱歌就唱，有人找去電台就聊聊，不花錢拍MV，不買電台播歌/廣告，不買電視廣告。

看吧，這個時代，做音樂已經是非常便宜，門檻極低，自掏腰包也不會太沉重。(會不會因為這樣，市面上濫竽充數多矣?)。

找錢另有一招：這幾年，獨立樂團常常申請文化部的[錄音補助]、[行銷補助]，順利拿到錄音補助的話大概有三十萬左右，錄一張專輯差強可用，不過，一年最多也只能補助十幾個團。

[行銷補助]就比較討厭了，有[最多只能補助總金額49%]的[相對投資]法令。一般上限是補助200萬，大家都寫了四百多萬，希望拿到200萬，結果，拚死拚活大都拿到100萬或更少，(當然沒拿到的更多)。如果拿到100萬，到時候結案還是要照原始提案數額四百多萬，就...灌水的灌水，買發票的買發票，最後還是不夠非得作假帳。要不也有一堆人一開始就棄標，免得划不來，就變成[投標黑名單]，搞得幾年內不得提案。這個[政府補助V.S.文化創意]的愛恨糾葛改天再來深究。

如果[政府補助案]沒拿到，窮到連吃飯都有問題也不要失望，就找[音樂募資平台]，募個10萬做EP，30萬作專輯的比比皆是。

台灣最大的募資平台flyingV剛和[閃靈]相關的公司[出日音樂]合作[音樂專門募資平台]《FreeBird》。在2015的【大港開唱】看到了《FreeBird》的攤位，大大的以莉高露海報高高掛，原來以莉高露的第二張專輯『美好時刻』正在募資，本來預計募35萬，結果至募資截止日(2015/04/03)為止，募了接近百分之三百，快一百萬，風光打開第一炮。

細看募資內容非常有趣，就是個新時代新透明新開放的新作法：有[單純贊助]、[預購專輯]，再加錢再送隱藏版歌曲，再往上，再加米餅，手寫歌詞卡，稻米，手工燻製飛魚，以莉高露朗讀你寫的詩的獨家單曲，南澳生活一日遊...琳瑯滿目。

另一個也蠻知名的募資平台-HereO，打開她們網站，看起來，音樂案占了大部分，如果以[音樂專門募資平台]來分類可以算第一大。

Phoca PDF

小弟正好在臉書遇到她們，跟她們實際碰了一下，就差不多將朱頭皮2016【五十大壽】專輯交給她們了。

聊了幾次，年近半百的豬頭歐吉桑學習良多。現在的年輕人，沒啥包袱，就是喜歡音樂，胡想一通，不懂得音樂製作專業技術層面也沒關係。路邊看到街頭藝人就問看看，幫年輕音樂人圓夢，享受一下當唱片公司老闆的快感，順便賺賺錢。喜歡滅火器，就弄個案子，找滅火器來唱，享受一下掌握音樂專門技術的快感，順便賺賺錢。

這次想說阿，反正，CD也不好賣，自掏腰包弄個專輯上市極其容易沒啥意義，乾脆，故意跟自己過不去，弄個【限量豪華大套裝】：雙黑膠、雙CD、藍光碟、DVD、USB、卡帶、數位軟螢幕、劇本、小說、攝影集、公仔、海報、明信片、酷卡、玩具、紙膠帶...所有我們所知道不知道的各種[藝術載體]都來，生產個500套，每套都燙金流水編號...要玩就玩大一點...

找了老朋友：葛萊美入圍大師-蕭青陽來設計，邊聊邊算了算成本，從錄音、製作、設計、印刷、生產、包裝的費用，就要兩百五十萬，兩人相視而笑。

人家一個專輯也才募30萬，你250萬要怎麼弄呢? 文化部的補助案雖然很討厭也是要申請，不足的部分看有沒辦法靠募資來達成。HereO的老闆們聽我說完也皺著眉頭。就建議先[分梯提案謹慎行事]試看看，想一些以前唱片公司沒用過的招數，可能先辦個小型(半成品聽友會)，再出個EP, 再出專輯, 再[豪華大套裝]。所謂(半成品聽友會)等於是[歌曲形成過程大公開](都是一切標榜公開透明的柯p害的)，音樂會上可能就像寫歌過程實作，有些還沒完成的歌，還沒練好的歌，還沒編好，還沒錄好的歌就拿到(聽友會)唱，邊唱邊聊，邊問聽友意見，可能現場也即興寫歌大接龍。[歌名]、[專輯名稱]都可公開透明來[iVoting]。對於製作音樂已有二/三十幾年經驗的專業音樂製作人來說，確實感覺新鮮。以往，製作音樂過程幾乎是絕對保密，音樂弄好之後，若有試聽會也是秘密進行。近年，連主流唱片公司也不得不要多想一些和歌迷互動的招數，以往簽唱會限200名，現在，連周董也要從下午簽到快半夜，不把來的幾千個歌迷簽完可能會出事?
都是羅志祥害的。

這個時代，歌迷們不再只是像以往一樣，乖乖地等喜歡的歌手出版新歌，購買專輯，等唱片公司公布資訊，乖乖地遵守，搶演唱會的票。本來，大型音樂會只能在大城市舉辦，結果，鄉下地方的歌迷們不甘心，於是，透過[群眾集資]將自己喜歡的歌手樂團請來。知名搖滾樂團Foo Fighters於2014/9/17在維吉尼亞州，里奇蒙(Richmond, VA)歌迷的集資演唱會演出，這個地方我們以前聽都沒聽過。之後，主唱Dave Grohl在滾石雜誌訪問時表示「集資表演可能是未來的趨勢」，同時，英國各地也在 Kickstarter 等平台上發起歌迷集資，希望樂團前往當地表演。

Phoca PDF

發佈：2015-04-22, 週三 14:22
點擊數：20189

台灣歌迷也在2014年底透過台灣第二大集資平台:[嘖嘖zeczec]開始運作【自己的Foo Fighters自己請】，不過，很可惜，失敗了。各大集資平台當然也不是每開案都成功，稍稍瀏覽了一下，失敗率可能也有個1/5左右也說不定。可說是有甘有苦，想要透過群眾募資平台實現夢想的朋友，除了將內容物做好，用誠意呵護整個過程，用心展現成果，之外，還要發揮無限創意，天馬行空一番。如何吸引[婉君]們在投資你的時候就像投資她們自己一樣。

所以咧，這次，[朱頭皮五十大壽]專輯，小弟就在合作的群眾募資平台HereO建議下分數個階段進行，多搞搞新意思:先來[歌友同歡]吧，讓歌迷多多參與寫歌/編曲/製作過程，讓歌迷有機會到錄音室看看，付500.-可以試錄，付1000.-可以錄一句口白進去，付一萬可以唱兩句進入歌曲的最終成品。(以上可能是愚人節寫的)。也想說要開放編曲過程，讓歌迷可以參觀練團過程，搞個音樂教學變魔術，帶歌迷去遊覽音樂歷史地景，跟樂評家聚會，出遊音樂聖地，跟影評人看電影，搞不好還要搞一堆跟歌迷衝浪，逛街，控涵吉...如果錢還不夠，恐怕還要弄幾個[榮董]級的贊助，可能要可以參加小周董滿月酒，上李蒨蓉的阿帕契之類...

在整個社會風氣開始慢慢趨向[公開透明]之際，慢慢地，自然而然地，各種搞藝術的過程可能也都受到了影響而強調全民參與，隨著大巨蛋、美河市的黑箱慢慢掀開來，大量[群眾募資平台]的出現大概是在歷史偶然中的必然。

未來，藝術生成的方式會有如何巨大的轉變?

柯p政府說要廣設live house(音樂展演空間)來刺激台北音樂文化，台北市文化局長-倪重華卻打槍，說不是live house不夠的問題，而是[內容]的問題，也是[內容僵化]的問題，live house的業者，表演者本身有沒有想說試看看不同的方式來展現藝術內容呢?

看起來，小弟有個機會可以試看看恐怕是中華民國建國以來第一張[全民參與]的音樂專輯，不設門檻，管他專業個屁，開心就好。這也是因為有了[群眾募資平台]才觸發的想法與做法。

讓我們繼續慢慢看下去!
祝大家搞藝術快樂!
在這個胡搞瞎搞的新時代!
你搞我我搞你的公開透明的新時代!
哈利路亞!

Phoca PDF