



## 政府日前提出2018

均衡地區政策，包括審慎討論行政區重劃、規畫修正財政收支劃分法、以及地方創生地方發展經濟辦法，目的是為了均衡地方發展，縮短南北之間的落差。因此我們特別訪問了在地創業實踐家，瞭解他們如何運用有限的資源，在政府還未提供許多政策指導之下，發展台灣地方的社會創新，這次的訪談對象包括：台南雙城區第一間合法民宿 - 福憩客棧、以打造新世代觀光產業為目標 - 台灣觀光策略發展聯盟 ( Dream Travel Taiwan Association, DTTA

)、以及提倡新形態租屋體驗的玖樓共生公寓。一起談談台灣各地方正發生什麼樣的社會創新，

以及這些創新會帶給地方怎樣的可能性，如何集結眾人之力，創造台灣各個角落的幸福生活感。

台南市是很特別城市，俗話說一府二鹿三艋舺，在歷史文化部分，台南是台灣文化四百年的帶頭者，有文化底蘊、歷史文化美食，林百貨有一個標語寫著「我是臺南人我驕傲。」然而，要怎麼讓台南國際化，我們常說：「越在地、越國際」台南的在地文化之豐富，要如何變成國際亮點，首先，將元素找出來，「海、市、山」結合在一起，透過台南市民素文化發展協會平台，串連各地方協會會員，讓來台南的國際遊客不會只認識市區。





另外，民宿全國聯合會，有二十多位成員，進行跨城市交流，讓會員認識不同城市，同時跟對岸

香港、澳門藉由平台交流；近期也有東南亞的部落客來台南，我們便透過群組，向會員傳遞資訊

，另外，政府單位舉辦課程、OTA業者要辦會議的資訊也透過協會宣傳。

在過去沒有協會前，產業同業彼此間是競爭關係，然台灣必須要靠很多人走向國際，不少旅館業

者想法比較狹隘、沒辦法走出去，那也是民間思維的問題。然而，透過協會，大家會了解即使競

爭但民間產業交流團結才有力量。再者，民間的連結度透明度不夠，學校有既有的資源基礎，學

校與其他組織合作結合的點在哪裡，不能只站在純粹利益角度，應要把這些資源用來幫助更多人

。

至於陸客不來的問題，由於台南陸客本來就不多，原因可能有很多，其中是台南的旅遊交通問題

—

直沒

有改善，但多少都有自由行旅客，中國最大的自由行網站 - 攜程旅行網，台南大概只佔2%。

## 地方創生年輕人幫城市找亮點，建平台造舞台

2017

年協會協辦了古城節，騎腳踏車載豆花肉粽，沿街叫賣，是台南很重要的元素，把元素找回來，

台南元素能否成為國際亮點嘉年華，擦亮台南古城。地方創生年輕人幫城市找亮點，否一同思索

國際嘉年華的條件是什麼。台南民間力量很大，且都是自發性，不像高雄有政府帶頭做駁二特區

，然後才有民宿觀光旅館；台南是民間自己單打獨鬥，做起來之後才有台南正興幫，若五條港區

域能將還原五條港歷史，作為觀光亮點是好事，但中間需要更多構通討論細節，在這一方面政府

可以運用知名的團體做城市行銷。

另外，政策計畫在發表前，是否能找在地單位都討論溝通，看看細節有沒有要注意。城市容貌可

以更美，讓年輕人來改變，城市有特色時會吸引同類型的人來，觀光客外地人很在意在地元素，

希望有當地特色創新，不要像中國很多觀光老城都在賣現代紀念品，沒有文創思維，台南老城元

素。

## 交通骨幹建設完整，國際行銷政府聯合業者採策略性合作

交通面，政府做事要站在人民，人民生活得下去才能有政府，我們時常遇到的狀況是，若要對觀

光產業提建言，得要先找到秘書長局長，才能直接處理；下面的承辦人員多少有看到問題，但多

做多錯，最後索性都不改變了。是否能有觀光一卡通，同時整合計程車，讓外國旅客方便吃喝玩

樂吃到飽，年輕國際

旅客都是為台灣免費行銷的一員，同時加

## 強網紅行銷、OTA

訂房平台策略行銷合作，運用世界知名的廠商，做長遠行銷，而不是錢花下去，幾秒鐘就結束了

。

甚只有些政策政府花了錢，但效果有限，而對民宿業者來說，由於直接接待旅客，因此能直接知

道旅客需求，而政府觀光政策的走向，往往缺乏溝通，究竟政策有沒有滿足民眾需求，例如：近

期有標案將旅遊、住宿及伴手禮整合，再多的整合行銷，若基礎交通問題沒有處理，很多資源都

無法被有效利用。近期較為有感的政策，則屬台南推動第二官方語言政策有與背包客民宿共同配

合。







對有心於台南深耕的青年創業者，以單一窗口輔導代替開罰，避免扼殺產業

---

民宿的問題在地母語建管問題，在地目規定上民宿只能設置在特定區域，都市計畫區無法設置民



年前的建築並沒有發放執照；再加上，很多人可能蓋了房子並沒有想要賣，所以一直都沒有遇到

使用執照的問題。

在前台南是觀光局長陳俊安推動下，一路走了六年，起初比較積極推動是周里長，找了林俊憲委

員幫忙，2016年9月22

日觀光局公告將雙城區列為「指定觀光地區」，成為全台第一個正式列為觀光地區的範圍，該區

域民宿便可合法申請。過程中，輾轉得知旅館會反彈，客群不同，旅館比較制式、民宿比較有多

的互動。有一次參加市政府的會議，旅館業者比較認為民宿業者是囡仔，也沒有經過高門檻檢驗

；然而，最近有旅館業者加入民宿協會，因為覺得民宿不同於旅館，彼此是有溫度的大家庭。

在安全無虞的情況下，若適度討論解決方案，市府應該要有一個整合單一窗口，提供諮詢以及申

請流程期限的服務。目前，市府有做一件事是請協會提供名單暫不開單，並輔導合法。而這單一

窗口主管單位層級夠高，必須要有權限去調動，很多業者面臨沒有使用執照，有新意的單位結合

建築師與結構技師，才有權告訴是不是安全，並且透過單位來教育，例如：福懋最初也是六十年

老房子，運用H

型鋼，透過不違和的建材加強結構，另外，老房不見得不安全，反而因為當初要蓋來自己住，而

都特別堅固。





從不同層面來看老屋建管取捨，從文化層面來看，若傳統老房樓梯要打掉，改無障礙電梯設施，

那樣就不是老房了；從成本方面來看，台南市是很多外來人口心中一個夢想要創業的城市，有些

人沒有很多錢但想要做民宿，旅館投資的錢拿不出來，因此，在民宿法規法遵上，房間少較能負

擔成本；而從安全層面來看，一個樓層一支滅火器、探照燈與偵煙器，另外，由於規模較小，逃

生較快，近期民宿管理辦法有開放到8

間房，這樣就要加強公共安全，對民宿創業的青年也要透過教育來輔導。在傳統與現代之間取捨

，也希望業者與政府之間有討論平台，例如：是否捨棄掉傳統特色鐵窗，改裝緩降梯；老房子防

火門是否太現代化，破壞美感失去味道。

福憩背包客棧作為台南雙城區第一間合法民宿，凱文扮演著民間單一窗口角色，一一與青年分享

經營管理知道以及被罰的經驗，現在網路上可直接檢舉民宿並開罰單，許多青年創業者還沒拿到

執照，同時又怕在網路曝光遭檢舉，直接扼殺掉了青年創業的夢想。

因此觀光產業內部的溝通更為重要，優先輔導後有共識再罰，在台南民宿文化協會中，很多成員

都是年輕人貸款創業，為的只是想把台南帶向國際，然而，島內旅館業者時常與民宿業者持競爭

態度，沒有思考過彼此的客群並不相同，若旅館業一起創新將市場做大，大家將彼此的困境說出

來，一起合作力量更大。

柯凱文小檔案：福憩客棧創辦人、台南民宿文化發展協會執行長

台南民宿文化發展協會扮演民宿產業國際化推手、結合地文化元素推廣海市山盟







策畫、專訪、撰稿：謝子涵