發佈：2021-08-06, 週五 15:35
點擊數：21211



2017

年左右日本政府開始提倡「關係人口」，既不是藉由觀光而促進與當地交流的「交流人口」，也不是藉由移居來促進當地人口的「移居人口」，而是指「有持續性且多種方式地參與非日常生活圈或非通勤圈的特定地區，以解決地區當地問題」的人口。

Phoca PDF

發佈：2021-08-06, 週五 15:35
點擊數：21211

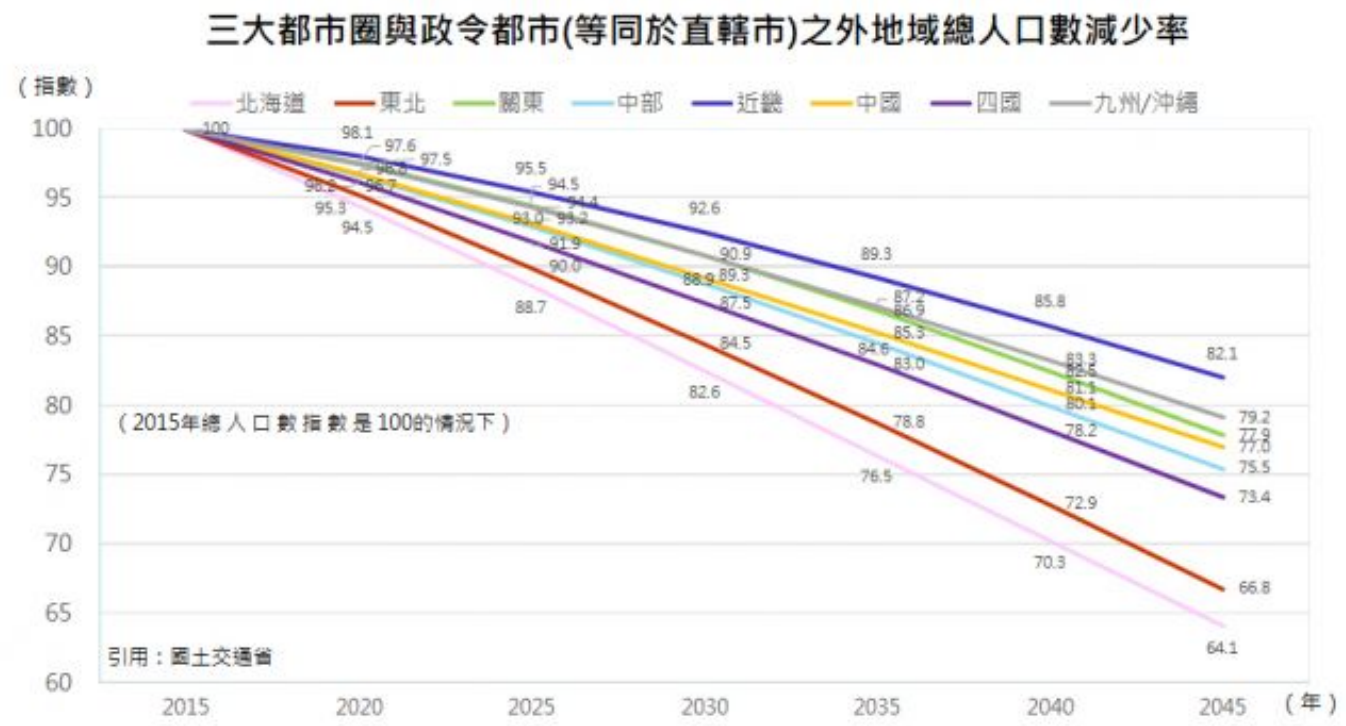
日本之所以會提倡關係人口，從鄉村地區的角度來看，內部因素是因為鄉村地區裡人口減少、低出生率以及高齡化的狀況日漸嚴重，以及都市型服務（公共服務、大眾運輸、醫療、商業、教育、文化、娛樂等）的衰退，因此有必要確保未來各地都有能承擔在地發展的鄉村地區的人員與當地產業。而外部因素則是由於近年日本人平均壽命延長，因此在近未來將有機會迎接百年人生的狀況下，有越多日本人追求「斜槓人生」，希望按照自己的生活步伐或型態來參與非都市地區的各種活動，從中享受多樣的生活形式。

在可以藉由外部因素來彌補內部因素下裡各課題的不足，進而提倡供需互補的「關係人口」（參閱圖1、2
）。在推出「關係人口」政策後兩年，
日本國土交通省於2020
年首次針對關係人口進行大盤點，企圖將關係人口分類與數據化，以利於今後研討政策方向性。而調查結果也於2021年整理完畢並公開。調查內容與原始數據可以參照本文最後連結。

圖 1 .

Phoca PDF

發佈：2021-08-06, 週五 15:35
點擊數：21211



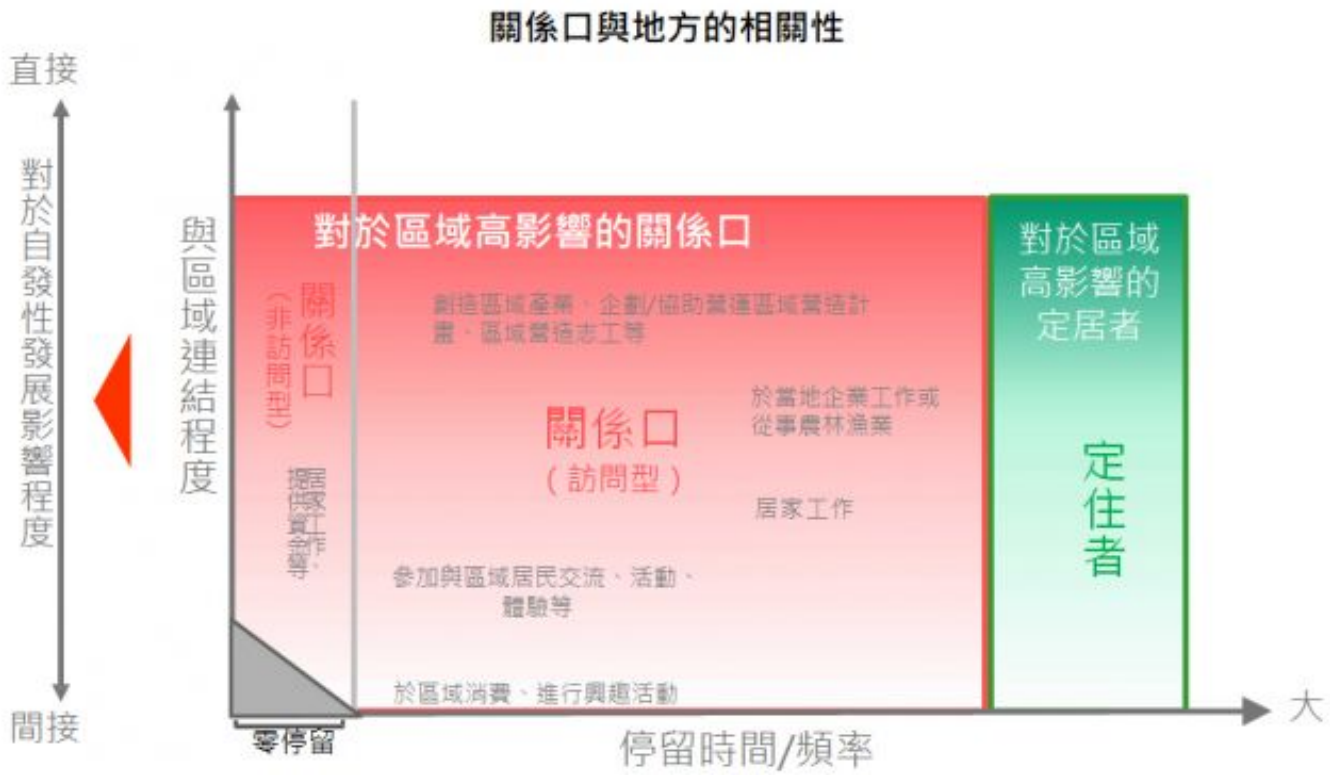
※三大都市圈・政令都市之外

- 三大都市圈（東京圈：埼玉縣、千葉縣、東京都、神奈川縣）（名古屋圈：岐阜縣、愛知縣、三重縣）（大阪圈：京都府、大阪府、兵庫縣、奈良縣）
- 政令都市（札幌市、仙台市、埼玉市、千葉市、横濱市、川崎市、相模原市、新潟市、静岡市、濱松市、名古屋市、京都市、大阪市、堺市、神戸市、岡山市、廣島市、北九州市、福岡市、熊本市）

圖 2

Phoca PDF

發佈：2021-08-06, 週五 15:35
點擊數：21211



在這次調查，日本政府明確地將關係人口依據參與地區的物理狀況與強度分類成下表，並估計日本全國18歲以上人口當中，有約2成（約1,827萬人）是所謂的關係人口（訪問類），並參與某特定區域。

關係人口類別	大分類	說明
訪問類	直接參與型	企劃營運或是協助「創造產業、有效利用商店街的空市場擺攤活動、志工、區域資源／街景保全活動、區畫。
	就業型（當地就業）	在當地企業或產業斜槓就業、就業或協助支援當地農
	就業型（居家工作）	從事本業所執行的業務一環（居家工作）或是在非訪

Phoca PDF

		區域的工作（遠端工作或斜槓）
	參加交流型	參加與區域居民的交流或活動、體驗等
	興趣消費型	在沒有地緣和血緣關係下，到某區域用餐或做自己的 有進行其他活動）
非訪問類		故鄉納稅、群眾募資、購買當地產品、承接特定區域 分享、線上活動等

並從這2成的關係人口（訪問類），發現以下三種現象。

（1）關係人口（訪問類）是全國性的大規模移動。

佔全國2

成的關係人口（訪問類）當中，來自三大都

市圈的有861萬人，佔三大都市圈的18.4%，剩下來966

萬人來自非三大都市圈（地方）的居

民，佔非三大都市圈的16.3%

。而這些關係人口是互相移動，粗估三大都

市圈裡的861萬人關係人口（訪問類）的一半（448

萬人）訪問非三大都市圈，而非三大都市圈的966

萬人關係人口（訪問類）的30%（297萬人）訪問三大都市圈。

圖3

Phoca PDF

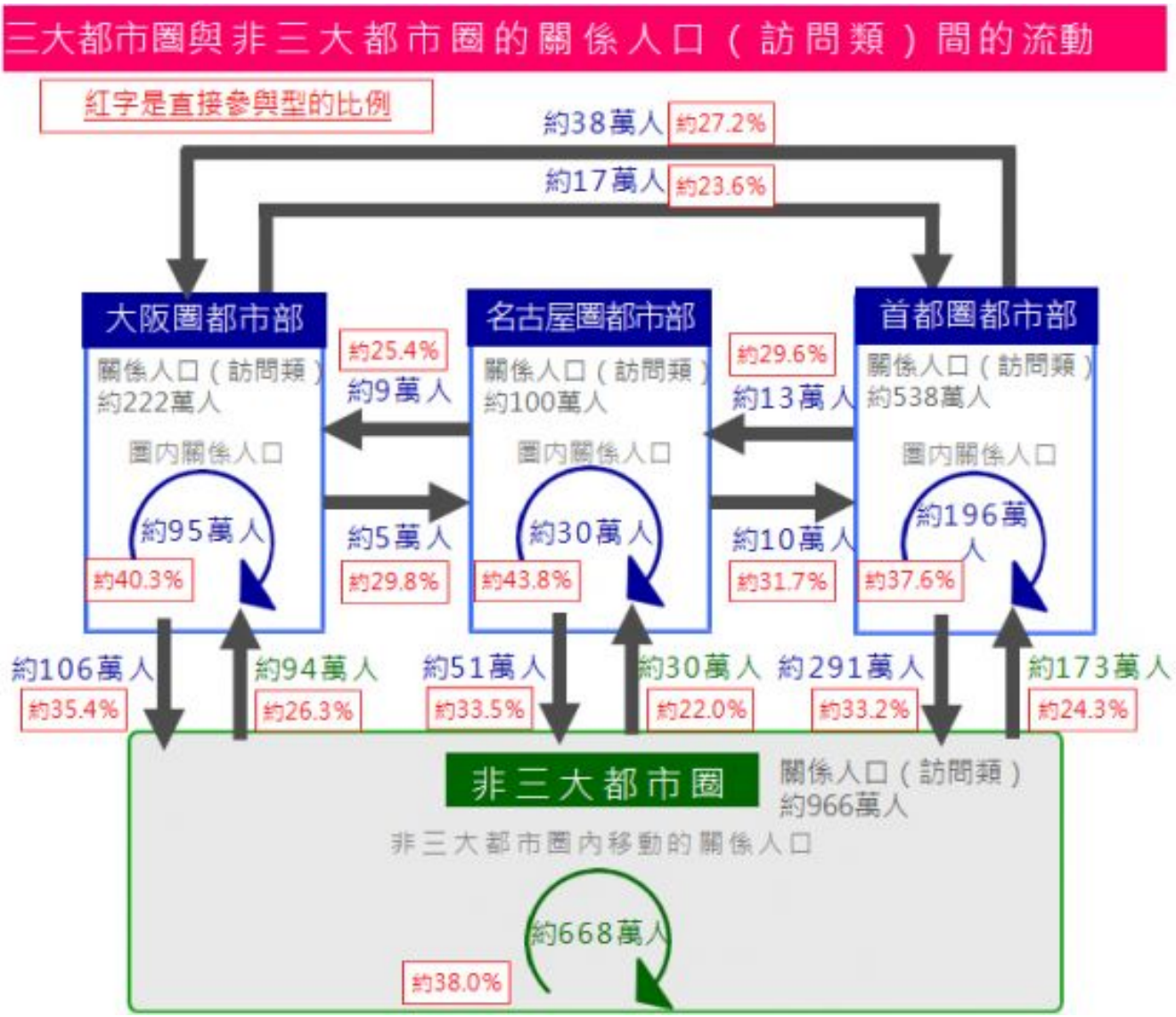
發佈：2021-08-06, 週五 15:35
點擊數：21211



圖4

Phoca PDF

發佈：2021-08-06, 週五 15:35
點擊數：21211



（2）關係人口的來訪人數越多的區域，也越多移居人口

訪問區域的關係人口人數（市町村人口每1

萬人的人數）和從三大都市圈戶口遷入大於遷出的次數相比發現，市町村裡關係人口越多，從三

大都市圈遷入大於遷出的次數也越多（2012年到2019

年間）。這次也列出關係人口

Phoca PDF

發佈：2021-08-06, 週五 15:35
點擊數：21211

成功有效帶動移居人口的市町村（圖6

），越右下角，代表越積極推動關係人口計畫，並成功有效地促進移居人口。（當然移居人口多並非只因為關係人口，還有其他政策關於鄉鎮／居民／工作等來促進移居。）

圖5

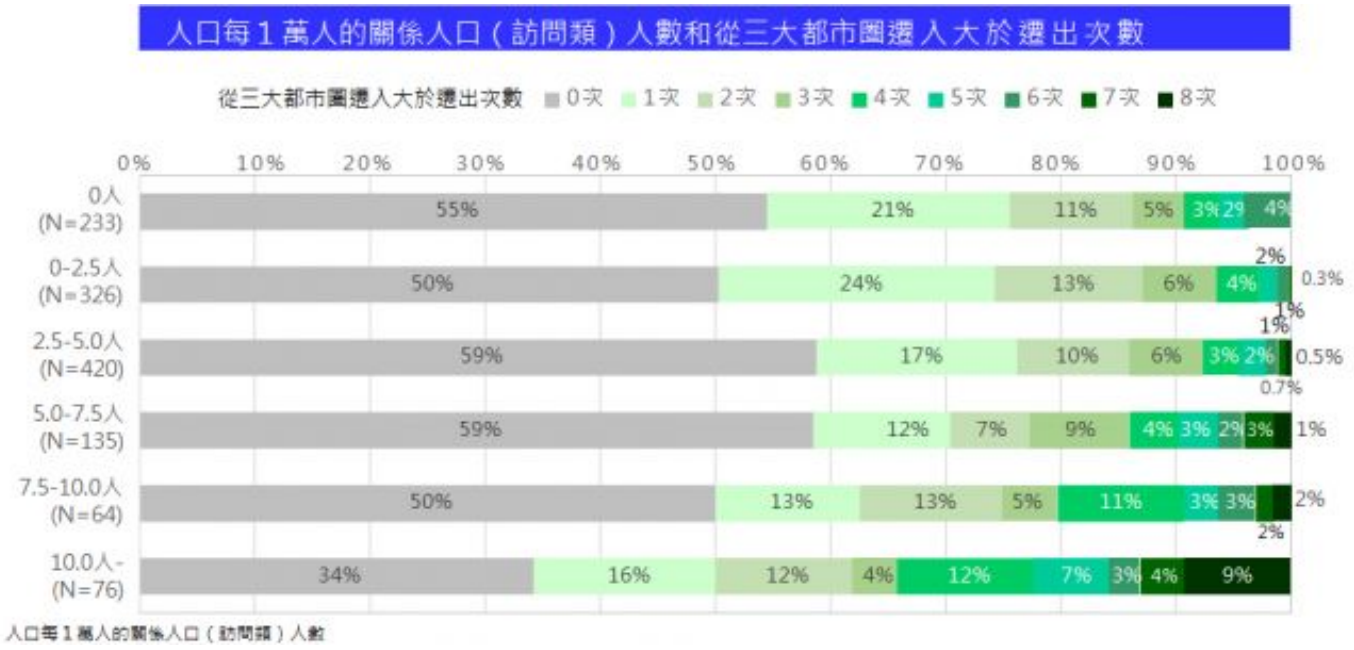


圖6

Phoca PDF



人口每1萬人的關係人口（訪問類）人數和從三大都市圈遷入大於遷出次數多的市町村

遷入大於遷出的次數

人口每1萬人的關係人口（訪問類）人數	1次	2次	3次	4次	5次	6次	7次	8次
5.0-7.5	岩手県 九戸村 宮城県 村田町 宮城県 山元町 石川県 輪市市 山梨県 森崎市 長野県 伊那市 長野県 大町市 長野県 立科町 長野県 阿南町 長野県 飯島村 滋賀県 近江八幡市 鳥根県 岡山県町 岡山県 玉島市 高知県 仁平村町 大分県 日田市 宮崎県 高千穂町	岩手県 雷石市 岩手県 西和賀町 福島県 南相馬市 長野県 木島平村 鳥取県 鹿島町 鳥取県 三朝町 岡山県 奈義町 熊本県 高森町 大分県 玖珠町	北海道 鹿部町 北海道 せたな町 青森県 田舎館村 岩手県 遠野市 岩手県 岩泉町 岩手県 田野畑村 山形県 朝日町 福島県 国見町 広島県 北広島町 香川県 土庄町 熊本県 山都町 大分県 九重町	北海道 長万部町 石川県 輪島市 岡山県 吉備中央町 大分県 国東市 鹿児島県 甲飛村 沖縄県 宜野湾村	北海道 東川町 滋賀県 大津市 島根県 吉南町 鹿児島県 和泊町	北海道 倶知安町 静岡県 伊東市 大分県 竹田市	山口県 周防大島町 鹿児島県 屋久島町 沖縄県 本部町 沖縄県 久米島町	長野県 塚村 鹿児島県 与論町
7.5-10.0	北海道 新冠町 青森県 東通村 岩手県 宮古市 宮城県 仙台市 石川県 能登町 福井県 高浜町 長野県 木曽町 滋賀県 竜王町	北海道 夕張市 宮城県 丸森町 宮城県 南三陸町 福島県 鮫川町 群馬県 川場村 静岡県 小山町 鳥取県 鳥取町 沖縄県 那覇市	石川県 珠洲市 静岡県 岡津町 鳥取県 岩桜町	岩手県 桂前高田市 群馬県 嬬恋村 長野県 茅野市 長野県 冨士見町 長野県 山ノ内町 静岡県 松崎町 鳥根県 西ノ島町	宮城県 女川町 長野県 信濃町	静岡県 東伊豆町 香川県 琴平町	沖縄県 宮古島市	滋賀県 東津市
10.0以上	北海道 留寿都村 岩手県 大船渡市 宮城県 七ヶ宿町 山形県 寒河江市 福島県 西会津町 福島県 檜枝岐町 群馬県 片品村 福井県 美浜町 山梨県 身延町 長野県 小川村 和歌山県 高野町 和歌山県 白浜町	福島県 北塩原村 茨城県 大洗町 群馬県 東津町 冨山県 舟橋村 山梨県 小菅村 長野県 阿智村 長野県 平谷村 岡山県 西粟倉村 沖縄県 座間味村	北海道 点冠村 群馬県 長野原町 長野県 南牧村	北海道 二セコ町 長野県 長和町 長野県 野沢温泉村 静岡県 南伊豆町 香川県 小豆島町 熊本県 阿蘇市 熊本県 南阿蘇村 沖縄県 国頭村 沖縄県 与那国町	山梨県 早川町 山梨県 山中湖村 長野県 小谷村 島根県 海士町 鹿児島県 南種子町	長野県 売木村 沖縄県 石垣市	北海道 上士幌町 熊本県 那須町 新潟県 護民町	山梨県 北社市 長野県 超弁民町 長野県 白馬村 静岡県 西海市 沖縄県 今帰仁村 沖縄県 恩納村 沖縄県 竹富町

（3）關係人口（訪問類）裡的直接參與型的參與區域方式多采多姿。

關係人口（訪問類）裡的直接參與型如圖3所示，佔三大都市圈的6.4%

，非三大都市圈的5.5%

，而且直接參與型的關係人口的參與方式相當多元，除了直接參與區域營造之外，也有積極參加當地交流活動、或樂在自己興趣等其中的參與。此外也發現直接參與農林漁村的關係人口，會因為農林漁村自然景觀的魅力，而容易產生較強的移居意識。

圖7

Phoca PDF

發佈：2021-08-06, 週五 15:35
點擊數：21211

移住希望（東京都市圏→非三大都市圏）

有關係的區域類型	移居希望	關係人口（訪問類）				
		興趣消費型	就業型（居家工作）	參加交流型	就業型（當地就業）	直接參與型
整體	想移居的區域	46%	53%	54%	55%	64%
	不想移居的區域	54%	47%	46%	45%	36%
農林漁村	想移居的區域	51%	47%	61%	59%	61%
	不想移居的區域	49%	53%	39%	41%	39%
市中心（住宅區）	想移居的區域	45%	60%	53%	54%	67%
	不想移居的區域	55%	40%	47%	46%	33%
市中心（農林地等）	想移居的區域	44%	68%	52%	59%	67%
	不想移居的區域	56%	32%	48%	41%	33%
郊外（郊外的住宅區）	想移居的區域	43%	48%	55%	55%	61%
	不想移居的區域	57%	52%	45%	45%	39%
郊外（周圍的農林地等）	想移居的區域	40%	55%	49%	45%	60%
	不想移居的區域	60%	45%	51%	55%	40%
農林漁村	想移居的區域	48%	52%	53%	59%	67%
	不想移居的區域	52%	48%	47%	41%	33%
其他	想移居的區域	39%	50%	55%	67%	52%
	不想移居的區域	61%	50%	45%	33%	48%

圖8

Phoca PDF

發佈：2021-08-06, 週五 15:35
點擊數：21211

移住希望（東京都市圈→非三大都市圈）

想要移居的理由	關係人口（訪問類）				
	興趣消費型	就業型（居家工作）	參加交流型	就業型（當地就業）	直接參與型
（自己或家人）有想要做的工作／興趣	13%	15%	12%	15%	13%
感受到居住環境的魅力	33%	34%	35%	28%	25%
自然環境豐富	51%	43%	57%	37%	41%
有魅力的人物	13%	12%	15%	13%	17%
對於地方社區有連結感到魅力	8%	15%	18%	18%	18%
對於小孩教育或成長環境有好的影響	10%	12%	14%	12%	14%
需要繼承家業或照顧父母	5%	12%	14%	11%	11%
住在親戚附近感到便利	16%	19%	33%	24%	23%
生活費便宜	29%	25%	30%	25%	22%
都市機能充足	14%	17%	12%	11%	10%
通勤上學方便、有利於升學換工作或開公司	4%	6%	4%	9%	8%
有可以活用居家工作或斜槓制度	4%	8%	4%	9%	9%
人口密度低感染傳染病風險低	9%	14%	13%	12%	14%
其他理由	2%	1%	1%	0%	0%

除了上面的分析結果，還針對COVID-19

所造成關係人口的變化、參與深度變化等進行分析，有興趣可以參考下方連結。藉由此次調查與分析，可以窺見到只要有意願參與區域的話，有各種方式可以與區域互動，尤其是「直接參與」的方式，更能加深與區域的關係，並不只是直接參與更會延伸其他方式與區域互動。更重要的是，關係人口的人數越多，越能提高移居人口的可能性，尤其是最需要移居人口的「農林漁村」，越能促進關係人口直接參與企劃區域的產業或活動，同時若能活用農林漁村裡的大自然環境的話，更有可能提高關係人口移居的可能性。然而，在本次調查也發現，也有因為非關係人口而造成遷入大於遷出次數多的區域，代表「關係人口計畫」並非唯一手段，但是如果有其他因素環環相扣的話，可以讓關係人口出現更大的效果。

Phoca PDF

發佈：2021-08-06, 週五 15:35
點擊數：21211

連接與原始數據：https://www.mlit.go.jp/kokudoseisaku/kokudoseisaku_tk3_000110.html

【作者簡介】

陳柏翰

台灣台南人。大阪大學大學院(等同於研究所)都市再生管理工程碩士、企業管理碩士，GSTCSTTP考試合格。島島創生Co-Founder。旅日超過10年，自2016年10月移居到日本東北地區，共同成立宮城INBOUND DMO（宮城縣第一處得到日本觀光廳認證的「日本版DMO」）。歷經宮城INBOUND DMO的行銷長與理事一職，負責包含知名的宮城藏王等宮城縣南部共13鄉鎮的觀光景點的市場行銷與諮詢。此外，與中央政府（復興廳）與地方政府（宮城縣）合作，積極推廣DMO所管轄鄉鎮之外的觀

Phoca PDF

光景點。於2019年7月成立「島島創生」，期許藉由地方的人事物的國際間的交流，來協助台灣與日本兩國間的地方創生。

Phoca PDF