



2017

年左右日本政府開始提倡「關係人口」，既不是藉由觀光而促進與當地交流的「交流人口」，也不是藉由移居來促進當地人口的「移居人口」，而是指「有持續性且多種方式地參與非日常生活圈或非通勤圈的特定地區，以解決地區當地問題」的人口。

日本之所以會提倡關係人口，從鄉村地區的角度來看，內部因素是因為鄉村地區裡人口減少、低出生率以及高齡化的狀況日漸嚴重，以及都市型服務（公共服務、大眾運輸、醫療、商業、教育、文化、娛樂等）的衰退，因此有必要確保未來各地都有能承擔在地發展的鄉村地區的人員與當地產業。而外部因素則是由於近年日本人平均壽命延長，因此在近未來將有機會迎接百年人生的狀況下，有越多日本人追求「斜槓人生」，希望按照自己的生活步伐或型態來參與非都市地區各種活動，從中享受多樣的生活形式。

在可以藉由外部因素來彌補內部因素下裡各課題的不足，進而提倡供需互補的「關係人口」（參閱圖1、2

）。在推出「關係人口」政策後兩年，

日本國土交通省於2020

年首次針對關係人口進行大盤點，企圖將關係人口分類與數據化，以利於今後研討政策方向性。

而調查結果也於2021年整理完畢並公開。調查內容與原始數據可以參照本文最後連結。

圖 1 .

三大都市圈與政令都市(等同於直轄市)之外地域總人口數減少率



※三大都市圈、政令都市之外

- 三大都市圈（東京圈：埼玉縣、千葉縣、東京都、神奈川縣）（名古屋圈：岐阜縣、愛知縣、三重縣）（大阪圈：京都府、大阪府、兵庫縣、奈良縣）
- 政令都市（札幌市、仙台市、埼玉市、千葉市、橫濱市、川崎市、相模原市、新潟市、靜岡市、濱松市、名古屋市、京都市、大阪市、堺市、神戸市、岡山市、廣島市、北九州市、福岡市、熊本市）

圖 2

關係口與地方的相關性



在這次調查，日本政府明確地將關係人口依據參與地區的物理狀況與強度分類成下表，並估計日本全國18歲以上人口當中，有約2成（約1,827萬人）是所謂的關係人口（訪問類），並參與某特定區域。

| 關係人口類別 | 大分類 | 說明 |
|--------|-----------|--|
| 訪問類 | 直接參與型 | 企劃營運或是協助「創造產業、有效利用商店街的空市場擺攤活動、志工、區域資源 / 街景保全活動、區畫。 |
| | 就業型（當地就業） | 在當地企業或產業斜槓就業、就業或協助支援當地農 |
| | 就業型（居家工作） | 從事本業所執行的業務一環（居家工作）或是在非訪 |

| | | |
|------|-------|-------------------------------------|
| | | 區域的工作（遠端工作或斜槓） |
| | 參加交流型 | 參加與區域居民的交流或活動、體驗等 |
| | 興趣消費型 | 在沒有地緣和血緣關係下，到某區域用餐或做自己的 有進行其他活動） |
| 非訪問類 | | 故鄉納稅、群眾募資、購買當地產品、承接特定區域 分享、線上活動等 |

並從這2成的關係人口（訪問類），發現以下三種現象。

（1）關係人口（訪問類）是全國性的大規模移動。

佔全國2

成的關係人口（訪問類）當中，來自三大都

市圈的有861萬人，佔三大都市圈的18.4%，剩下來966

萬人來自非三大都市圈（地方）的居

民，佔非三大都市圈的16.3%

。而這些關係人口是互相移動，粗估三大都

市圈裡的861萬人關係人口（訪問類）的一半（448

萬人）訪問非三大都市圈，而非三大都市圈的966

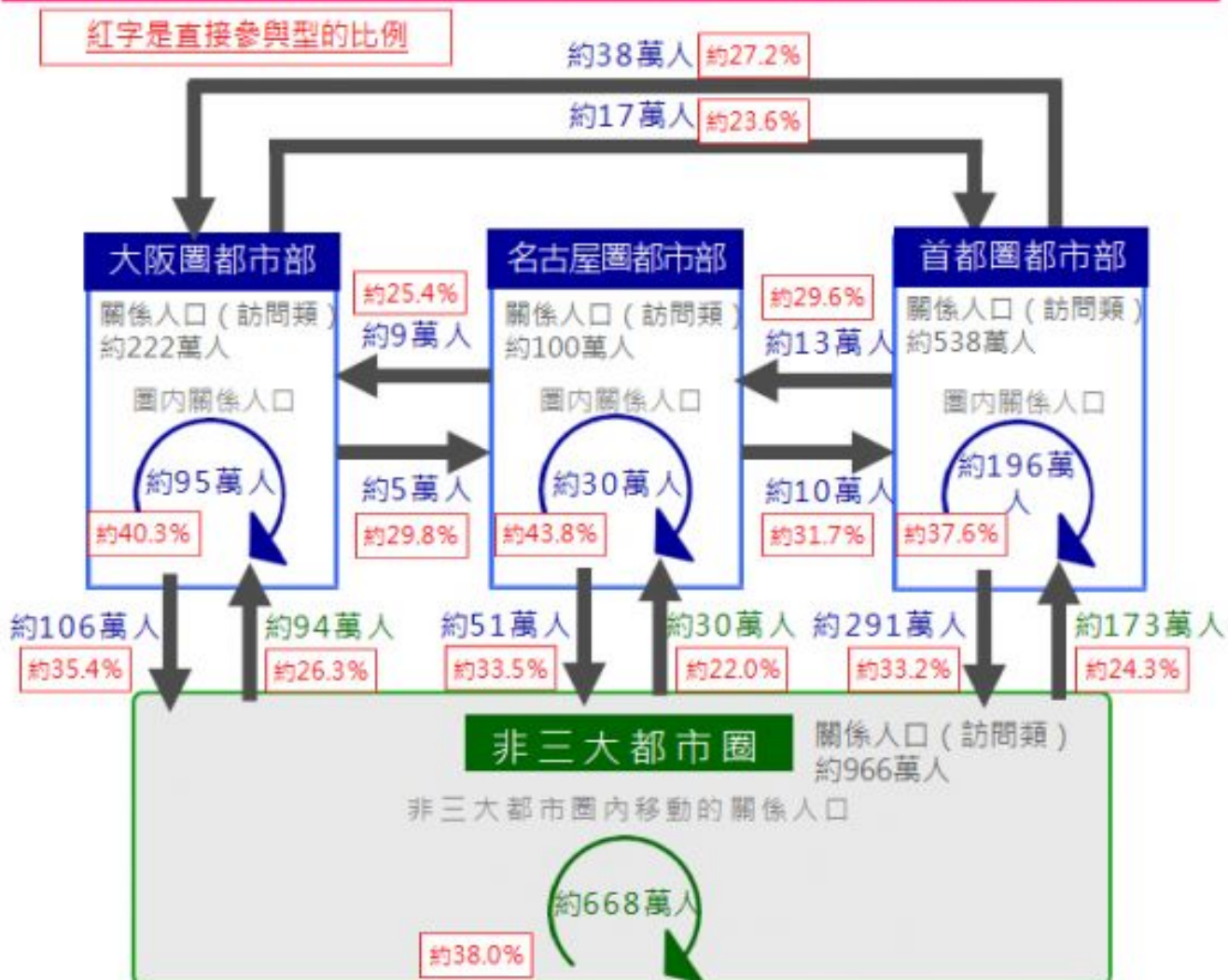
萬人關係人口（訪問類）的30%（297萬人）訪問三大都市圈。

圖3



圖4

三大都市圈與非三大都市圈的關係人口（訪問類）間的流動



(2) 關係人口的來訪人數越多的區域，也越多移居人口

訪問區域的關係人口人數（市町村人口每1

萬人的的人數）和從三大都市圈戶口遷入大於遷出的次數相比發現，市町村裡關係人口越多，從三大都市圈遷入大於遷出的次數也越多（2012年到2019

年間）。這次也列出關係人口

成功有效帶動移居人口的市町村（圖6

），越右下角，代表越積極推動關係人口計畫，並成功有效地促進移居人口。（當然移居人口多並非只因為關係人口，還有其他政策關於鄉鎮／居民／工作等來促進移居。）

圖5

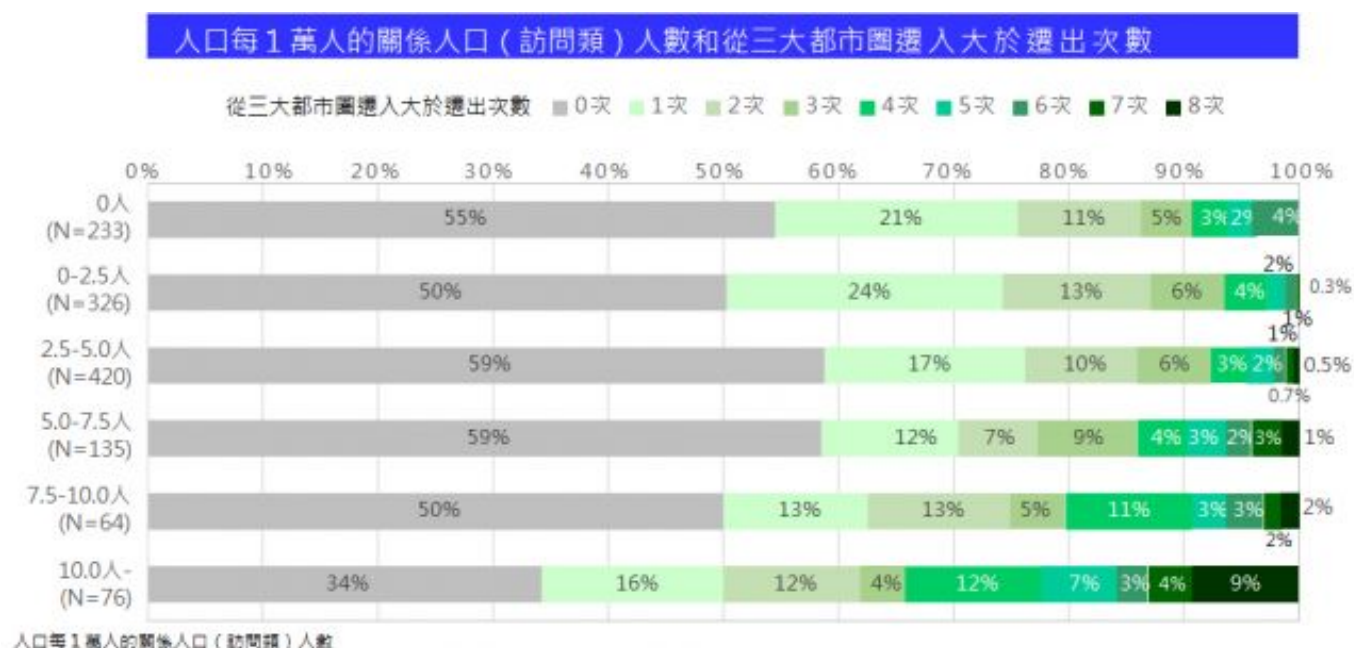


圖6

| 人口每1萬人的關係人口(訪問類)人數和從三大都市圈選人大於選出次數多的市町村 | | | | | | | | |
|--|---|--|--|---|---|-------------------------------|--|---|
| 選人大於選出的次數 | | | | | | | | |
| 人口每1萬人的關係人口(訪問類)人數 | 1次 | | 2次 | | 3次 | | 4次 | |
| | 5.0-7.5 | | 7.5-10.0 | | 10.0以上 | | | |
| | 5.0-7.5 | | 7.5-10.0 | | 10.0以上 | | | |
| | 5.0-7.5 | | 7.5-10.0 | | 10.0以上 | | | |
| | 富野連 九戸村 宮城連 針田町 宮城連 山元町 石川連 崎村町 山形連 森岡町 長野連 伊藤町 長野連 大町市 長野連 二村町 長野連 駒形町 長野連 飯沼村 山形連 庄川八幡町 山形連 田島町 山形連 茂島町 高知連 松山町 大分連 日田町 宮崎連 高千穂町 | 富野連 富野市 富野連 鹿野町 福島連 鹿野町 長野連 水尾町 鳥取連 三好町 岡山連 倉敷町 熊本連 高岡町 大分連 臼杵町 | 水陽連 鹿野町 水陽連 廿五町 香取連 田代町 富野連 鹿野町 富野連 三好町 山形連 田島町 山形連 茂島町 山形連 庄川八幡町 山形連 田島町 大分連 臼杵町 | 北陽連 長万町 石川連 崎村町 岡山連 吉備中央町 大分連 国東市 鹿野連 寺崎町 神戶連 宜野社村 | 北陽連 東川町 山形連 大津町 山形連 鹿野町 鹿野連 寺崎町 | 水陽連 鹿野町 山形連 伊藤町 大分連 竹田町 | 山口連 鹿野町 鹿野連 鹿野町 神戶連 寺崎町 神戶連 久米町 | 長野連 深井町 鹿野連 寺崎町 |
| | 北陽連 前原町 青森連 東通町 岩手連 宮古市 宮城連 山元町 石川連 崎村町 福島連 鹿野町 長野連 水尾町 山形連 飯沼村 | 北陽連 夕張市 宮城連 鹿野町 宮城連 鹿野町 福島連 鹿野町 神戶連 寺崎町 山形連 飯沼村 | 石川連 崎村町 神戶連 寺崎町 高知連 松山町 | 岩手連 鹿野町 福島連 鹿野町 長野連 寺崎町 長野連 山元町 山形連 飯沼村 山形連 飯沼村 | 宮城連 山元町 長野連 鹿野町 | 神戶連 鹿野町 山形連 飯沼村 | 神戶連 鹿野町 | 山形連 飯沼村 |
| | 北陽連 鹿野町 富野連 大町市 宮城連 山元町 山形連 崎村町 山形連 鹿野町 山形連 飯沼村 山形連 飯沼村 山形連 飯沼村 山形連 飯沼村 山形連 飯沼村 山形連 飯沼村 | 北陽連 鹿野町 富野連 大町市 宮城連 山元町 山形連 崎村町 山形連 鹿野町 山形連 飯沼村 山形連 飯沼村 山形連 飯沼村 山形連 飯沼村 山形連 飯沼村 | 北陽連 鹿野町 富野連 大町市 宮城連 山元町 山形連 崎村町 山形連 鹿野町 山形連 飯沼村 山形連 飯沼村 山形連 飯沼村 山形連 飯沼村 | 北陽連 鹿野町 富野連 大町市 宮城連 山元町 山形連 崎村町 山形連 鹿野町 山形連 飯沼村 山形連 飯沼村 山形連 飯沼村 山形連 飯沼村 | 山形連 鹿野町 山形連 鹿野町 山形連 鹿野町 山形連 鹿野町 山形連 鹿野町 山形連 鹿野町 山形連 鹿野町 山形連 鹿野町 山形連 鹿野町 | 長野連 鹿野町 神戶連 鹿野町 | 北陽連 鹿野町 富野連 大町市 宮城連 山元町 山形連 崎村町 | 山形連 飯沼村 山形連 飯沼村 山形連 飯沼村 山形連 飯沼村 山形連 飯沼村 山形連 飯沼村 山形連 飯沼村 山形連 飯沼村 山形連 飯沼村 |

(3) 關係人口(訪問類)裡的直接參與型的參與區域方式多采多姿。

關係人口(訪問類)裡的直接參與型如圖3所示，佔三大都市圈的6.4%

，非三大都市圈的5.5%

，而且直接參與型的關係人口的參與方式相當多元，除了直接參與區域營造之外，也有積極參加當地交流活動、或樂在自己興趣等其中的參與。此外也發現直接參與農林漁村的關係人口，會因為農林漁村自然景觀的魅力，而容易產生較強的移居意識。

圖7

| | | 移住希望 (東京都市圏→非三大都市圏) | | | | |
|--------------|---------|---------------------|---------------|-------|---------------|-------|
| 有關係的區域類型 | 移居希望 | 關係人口 (訪問類) | | | | |
| | | 興趣消費型 | 就業型 (居家工作) | 參加交流型 | 就業型 (當地就業) | 直接參與型 |
| 整體 | 想移居的區域 | 46% | 53% | 54% | 55% | 64% |
| | 不想移居的區域 | 54% | 47% | 46% | 45% | 36% |
| 農林漁村 | 想移居的區域 | 51% | 47% | 61% | 59% | 61% |
| | 不想移居的區域 | 49% | 53% | 39% | 41% | 39% |
| 市中心 (住宅區) | 想移居的區域 | 45% | 60% | 53% | 54% | 67% |
| | 不想移居的區域 | 55% | 40% | 47% | 46% | 33% |
| 市中心 (農林地等) | 想移居的區域 | 44% | 68% | 52% | 59% | 67% |
| | 不想移居的區域 | 56% | 32% | 48% | 41% | 33% |
| 郊外 (郊外的住宅區) | 想移居的區域 | 43% | 48% | 55% | 55% | 61% |
| | 不想移居的區域 | 57% | 52% | 45% | 45% | 39% |
| 郊外 (周圍的農林地等) | 想移居的區域 | 40% | 55% | 49% | 45% | 60% |
| | 不想移居的區域 | 60% | 45% | 51% | 55% | 40% |
| 農林漁村 | 想移居的區域 | 48% | 52% | 53% | 59% | 67% |
| | 不想移居的區域 | 52% | 48% | 47% | 41% | 33% |
| 其他 | 想移居的區域 | 39% | 50% | 55% | 67% | 52% |
| | 不想移居的區域 | 61% | 50% | 45% | 33% | 48% |

圖8

| 移住希望 (東京都市圈→非三大都市圈) | | | | | |
|---------------------|------------|---------------|-------|---------------|-------|
| 想要移居的理由 | 關係人口 (訪問類) | | | | |
| | 興趣消費型 | 就業型 (居家工作) | 參加交流型 | 就業型 (當地就業) | 直接參與型 |
| (自己或家人)有想要做的工作/興趣 | 13% | 15% | 12% | 15% | 13% |
| 感受到居住環境的魅力 | 33% | 34% | 35% | 28% | 25% |
| 自然環境豐富 | 51% | 43% | 57% | 37% | 41% |
| 有魅力的人物 | 13% | 12% | 15% | 13% | 17% |
| 對於地方社區有連結感到魅力 | 8% | 15% | 18% | 18% | 18% |
| 對於小孩教育或成長環境有好的影響 | 10% | 12% | 14% | 12% | 14% |
| 需要繼承家業或照顧父母 | 5% | 12% | 14% | 11% | 11% |
| 住在親戚附近感到便利 | 16% | 19% | 33% | 24% | 23% |
| 生活費便宜 | 29% | 25% | 30% | 25% | 22% |
| 都市機能充足 | 14% | 17% | 12% | 11% | 10% |
| 通勤上學方便、有利於升學換工作或開公司 | 4% | 6% | 4% | 9% | 8% |
| 有可以活用居家工作或斜槓制度 | 4% | 8% | 4% | 9% | 9% |
| 人口密度低感染傳染病風險低 | 9% | 14% | 13% | 12% | 14% |
| 其他理由 | 2% | 1% | 1% | 0% | 0% |

除了上面的分析結果，還針對COVID-19

所造成關係人口的變化、參與深度變化等進行分析，有興趣可以參考下方連結。藉由此次調查與分析，可以窺見到只要有意願參與區域的話，有各種方式可以與區域互動，尤其是「直接參與」的方式，更能加深與區域的關係，並不只是直接參與更會延伸其他方式與區域互動。更重要的是，關係人口的人數越多，越能提高移居人口的可能性，尤其是最需要移居人口的「農林漁村」，越能促進關係人口直接參與企劃區域的產業或活動，同時若能活用農林漁村裡的大自然環境的話，更有可能提高關係人口移居的可能性。然而，在本次調查也發現，也有因為非關係人口而造成遷入大於遷出次數多的區域，代表「關係人口計畫」並非唯一手段，但是如果其他因素環環相扣的話，可以讓關係人口出現更大的效果。

連接與原始數據：https://www.mlit.go.jp/kokudoseisaku/kokudoseisaku_tk3_000110.html

【作者簡介】

陳柏翰

台灣台南人。大阪大學大學院(等同於研究所)都市再生管理工程碩士、企業管理碩士，GSTCSTTP 考試合格。島島創生Co-

Founder。旅日超過10年，自2016年10月移居到日本東北地區，共同成立宮城INBOUND

DMO（宮城縣第一處得到日本觀光廳認證的「日本版DMO」）。歷經宮城INBOUND DMO的行銷長與理事一職，負責包含知名的宮城藏王等宮城縣南部共13鄉鎮的觀光景點的市場行銷與諮詢

。此外，與中央政府（復興廳）與地方政府（宮城縣）合作，積極推廣DMO所管轄鄉鎮之外的觀

光景點。於2019年7月成立「島島創生」，期許藉由地方的人事物的國際間的交流，來協助台灣與日本兩國間的地方創生。