發佈：2024-04-29, 週一 14:20
點擊數：14945



你也曾經羨慕日本走到哪裡都有設備完整的室內體育場嗎？你也曾經羨慕日本總是有在國際賽場上奪冠的運動代表隊嗎？隨著疫情趨緩，世界各地的運動盛會都逐漸重啟，其中日本近年於諸多運動賽事上都向世界展示後疫情世代屬於日本人的韌性。2022足球世界盃中日本擊敗西班牙、德國等歐洲強國，最後雖無法如願進入八強，但堅持不懈的精神為過幾兩三年為疫情所苦的日本注入一劑強心劑。進入2023 年後更是擊敗美墨等棒球強權獲得世界棒球錦標賽冠軍，不只在日本國內也在亞洲掀起一陣棒球炫風，更不用說年底於沖繩舉辦的籃球奧運資格賽，日本在先天劣勢下擊敗芬蘭一戰更是讓一向在日本較無人氣的的籃球，一舉進入觀眾的眼中。在這些運動成功的背後不只有優秀的選手、教練，產業的成熟，政府諸多計畫與針對軟體與硬體的後援也是不可或缺

Phoca PDF

的一部分，本文將針對日本政府對於運動發展相關的政策及組織進行介紹，一窺日本各項運動項目成功的秘密。

（一）運動政策誰來制定？

過去日本的運動相關政策主要是屬於文部科學省的業務範疇，其中又細分為三大項，分別為「學校運動」「地域運動（社會運動）」「競技運動」，直到 2015 年時才正式成立「運動廳」後才將業務移至該廳集中管理。另外，仍有一些細微的業務分屬在其他行政機關中，例如根據《都市公園法》中規定運動公園與綜合公園的維護及舉辦馬拉松比賽時的道路管制等業務屬於國土交通省管理、又依據《興行場法

》

運動

賽事現場

的廁所設置數量、

換氣、照明、設施、餐食販賣等等則

歸屬厚生勞動省管理。

但運動廳作為推動運動相關政策時的司令塔，負責統合分屬於各機關的運動業務。運動廳是根據 2011 年制定的《運動基本法》而設立的組織。 1961 年時為了舉辦 1964 年東京奧運，首次制定與運動相關專法《運動振興法》後第二次為運動政策制定專法，期間雖然有制定《運動振興基本計畫》《運動立國戰略》等等計畫，《運動基本法》可說是時隔 50

年對《運動振興法》進行全面修

正的成果。其中在《運動基本法》

Phoca PDF

前文與第五條開始提倡「運動權」的重要性，認為民眾享有「通過運動可以享有幸福滿足生活之權利」。其中更是規定文部科

學省必須每五年提出《運動基本計畫》

從制定至今已有3期基本計畫被提出了

。綜觀《運動基本法》

可以看出，政府對於運動政策的全方位重視，不只是對於頂尖選手的育成，運動產業之間的合作，企業與大學間的聯繫、乃至場館的維護、都有所規定。

在地方層級方面2007年之前運動相關業務由教育委員會管理，但

2007年《地方教育行政法》

修訂之後，除了學校體育以外其餘運動相關業務由教育委員會與地方自治首長共同管理。根據文部科學省及公益財團法人笹川運動財

團的調查指出，2022

年將運動業務從教育委員會移至首長直屬管理的都道府縣多達 70.2%，相較於

2010 年的 17%有著顯著的成長 [1]

，運動業務可以透過首長直接制定並連結不同行政領域的資源，而能更有效率地產出同時具有綜合性及一體性的運動政策，也是地方自治體將運動政策交由部會首長直接制定的一大吸引點。

(二)運動政策怎麼推行？

根據《運動基本法》

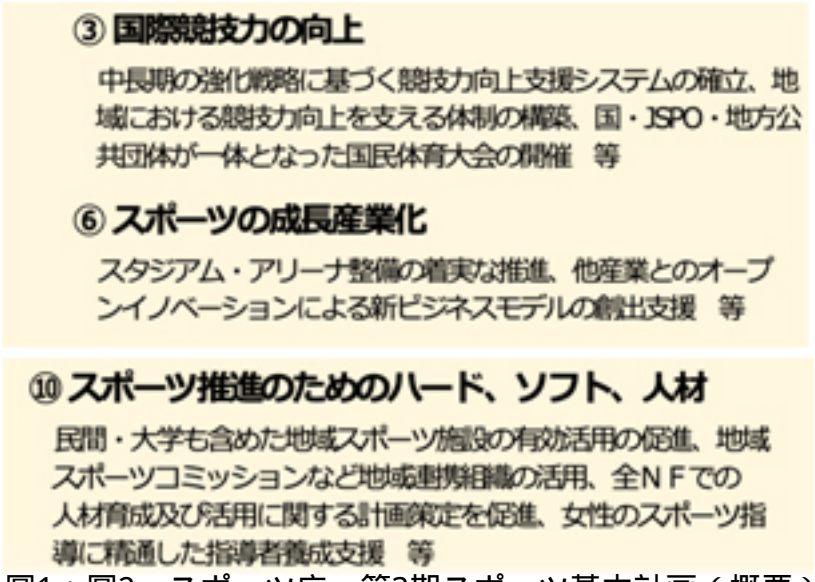
第二章第九條，文部科學大臣必須每五年重新制定運動基本計畫，此計畫將會成為運動廳五年間

Phoca PDF

發佈：2024-04-29, 週一 14:20
點擊數：14945

的發展大方針，例如第三期（2022- 2026）的基本計畫的政策目標為：「希望可以藉由實踐『享受』『愉悅』『自發性』將運動原本的價值發揚光大，透過運動讓社會活起來」最終希望能打造「令人感到觸動的運動界」[2]此處涉指的感動，不只是在國際賽場中為國家爭光的國家代表隊取得勝利或者順利晉級的瞬間，而是將「運動」視為一種平易近 人、與眾人共存，共同努力打造更有活力、更加緊密社會的存在。也是驅使這個國家、整個公民社會不停向前的力量來源之一。但現實的考量總是最殘酷的，如果今天社區俱樂部想組建排球隊打球，卻沒有室內排球場可以使用，還會有任何人願意投身於這項運動中嗎？還會有小朋友想要學習這項運動嗎？讓我們透過硬體建設這個面向觀察日本政府如何實際推行這項基本計畫。在第三期基本計畫中「具體的 12 項政策」中有三項直接提及關於硬體設施的重要性包括：

「3.國際競技力的上6.運動產業的成熟化10.為推行運動需要的硬、軟體及人 才。」



（圖1 + 圖2：スポーツ庁、第3期スポーツ基本計画（概要）：

https://www.mext.go.jp/sports/content/000021299_20220316_1.pdf）

Phoca PDF

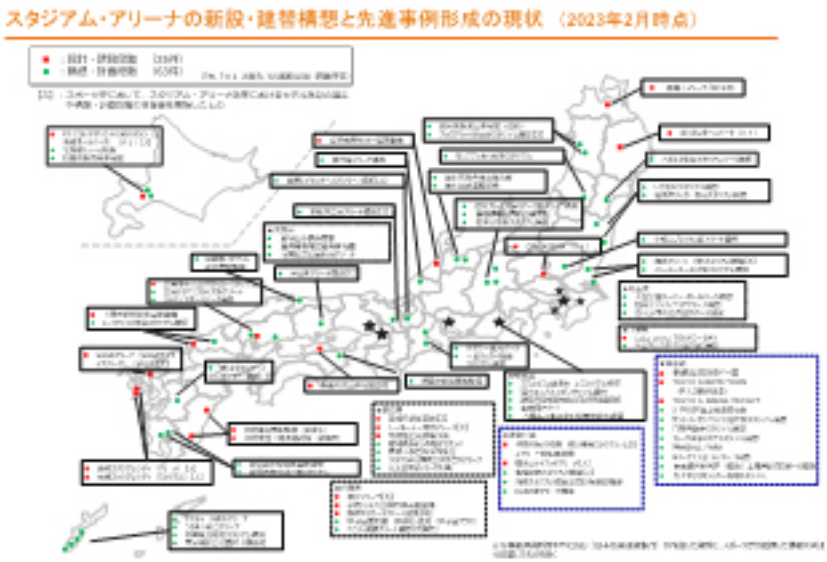
發佈：2024-04-29, 週一 14:20
點擊數：14945

「3.國際競技力的上升」

中提及「想要中長期地達成全國體育實力的提升建構地區性的競技力之成長是必要的」言下之意，想要在國際賽場上展露頭角，地區性對運動投注的力量是不可或缺的。當然光靠政府的支援是不夠的，「6.

運動產業的成熟化」中提到「體育館、競技場的建設是必須的，需和他產業的創新合作發展出新的商業模式」更在「10.

為推行運動需要的硬、軟體及人才」中明文「包含民間與大學都需要有效促進地區性運動設施的活用，並要積極組織地區性的體育連繫組織」目前日本全國在改建、興建當中的室內體育館（arena）和半開放式的體育場合計（stadium）有 25 件，正在設計構想的則有 63 件。



（圖3:文部科学省　スポーツ庁

スタジアム・アリーナの新設・建替構想の現状

https://www.mext.go.jp/sports/content/20210922-spt_sposeisy-000012170_1.pdf）

Phoca PDF

發佈：2024-04-29, 週一 14:20
點擊數：14945

其中，近年來最為成功的硬體建設案例就是

2015 年位於大阪府吹田市萬博記念公園內落成的市立吹田足球體育場。該體育場是日本足球職業聯盟 J. League 球 隊大阪飛腳（ガンバ大阪）可容納將近 4 萬名觀眾的主場，該體育場在建設時由球隊自己組成臨時財團向一般企業還有地方政府募資建設基金。資金預算總 額為達到150億日圓，其中有 20 億日圓由地方政府提供的，剩下 130 億日圓則由民間團體及企業提供。但建設完畢後球團就將場館贈與地方政府，地方政府再指定該財團成為該公共設施的體育場經營者，政府能不花任何管理費用擁有一座公有體育場，是以「指定管理」之方式達成「官民合作」之目的，使場地同時具有公共性與經濟效益。更於

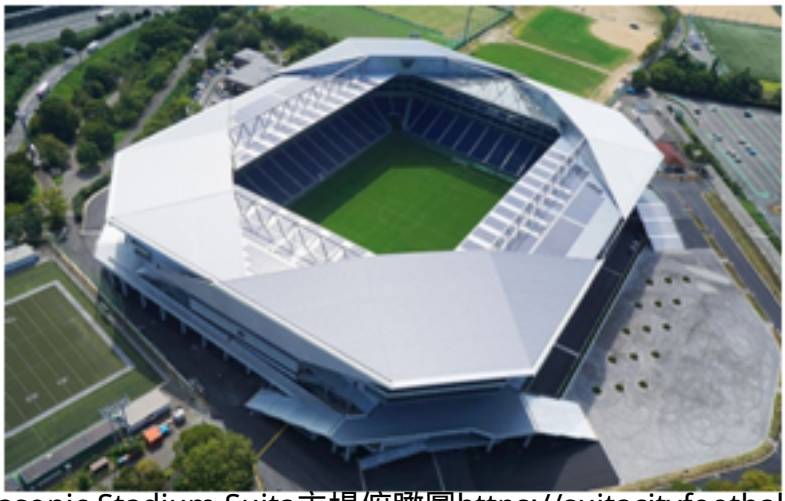
2018 年由大阪在地企業Panasonic 贊助並取得命名權，該體育場現也正式冠名為「Panasonic Stadium

Suita

」。從上述的例子可以看出，政府與企業之間共同合作促成地區性體育硬體設施的誕生，除了能確保其場館往後之經營永續性外也能透過該球隊的在地經營，促成足球運動在該地區的熱度同時也能讓該球隊成為在地凝聚力的象徵之一。也達成《運動基本計畫》中，希望以運動作為媒介讓社會「活起來」之目的。

Phoca PDF

發佈：2024-04-29, 週一 14:20
點擊數：14945



（圖4：Panasonic Stadium Suita主場俯瞰圖https://suitacityfootballstadium.jp）

（三）由下而上的運動熱潮

另外，除了政府與企業之外，許多公益財團法人也同時在幫助官方向社會推廣運動的價值。其中1911年創立的公益財團法人「日本運動協會 JSPO」（舊稱日本體育協會）為始祖，當初其實是政府為了派出國家代表隊參加奧運而組建的團體，如今主要業務有以下七項：

1.國民運動大會（国民スポーツ大会）：

從1961年開始每年會由輪流日本運動協會、文部科學省與舉辦地之自治體一起舉辦都道府縣之間對抗的比賽，每年在夏季及冬季的時候會分別舉辦之，夏季大會有將近 40 項運動賽事，冬季也有滑冰、滑雪、冰上曲棍球三項運動賽事舉行。該大會主要是為了促進年輕世代間運動力的普及及競技力的提升，並且藉由自治體之間對
抗的形式促進各地區的團結。也因為如此所有賽事都是無入場費用的鼓勵全民入場加油，希望可以透過國民運動大會讓全國人民無論年紀、性別都能參與在這場運動盛會中。該大會也是為了達成《運動基本計畫》中地區性競技力成長之目標的一大活動。

Phoca PDF

發佈：2024-04-29, 週一 14:20
點擊數：14945

2.日本運動大賽（日本スポーツマスターズ?：

日本運動大賽是針對壯年世代之間的運動愛好者為了提升競技專業力而舉辦的活動，參加者也限制在 35 歲以上，每年都約有 8000 多人共襄盛舉。與上述定位為希望可以讓全民一起參與運動盛事的國民運動大會有所不同，日本運動大賽是為了提高青壯年世代的運動競爭力，也為已經步入職場後無法像校園時期能遇到志同道合體育社群的朋友創造享受運動的機會。並希望可以藉由該大賽能使參加者、主辦單位（如

:地方政府、企業、在地運動俱樂部等等）社區之間的連結更加緊密，使「運動」這項價值能夠永續存在。



（圖5：日本スポーツマスターズ戦略プランhttps://www.japan-sports.or.jp/masters/tabid193.html）

Phoca PDF

發佈：2024-04-29, 週一 14:20
點擊數：14945

3.運動指導者的培養（スポーツ指導者の育成）：

4.運動少年團的培養（スポーツ少年団の育成）：

運動少年團是 1964 年東京奧運後遺留下來的組織，只要 3 歲以上就可登錄成

為團員，且十名以上的團員搭配兩名成人指導者就可向 JSPO

登

錄成

團。希望

孩童可以體驗到社團活動不同的運動樂趣，也能認識不同學校、年紀的朋友。根據 2021 年JSPO

的調

查，目前

在日本全國有三萬

個少年團，登錄的指導者則有將近十

萬人，團員則有越有 57

萬人。從大眾化的棒球、籃球到冷門的太極拳、走鋼索、馬術，有著超過

60 多種運動項目[3]，希望透過 JSPO

認證之指導員的監督下小朋友可以安心無壓力地享受於運動之中。

5.地區型運動俱樂部的支援（総合型地域スポーツクラブへの支援）

6.運動醫療與科學之研究（スポーツ医.科学研究）

Phoca PDF

發佈：2024-04-29, 週一 14:20
點擊數：14945

7.國際交流（国際交流）

JSPO 透過上述七項業務都道府縣等地方自治體與運動團體和加盟團體的連繫，不只為青少年至青壯年都提供了可以參與運動的平台，就連不實際參與運動的民眾也可以透過觀看運動賽事得到參與感。同時也可培養運動指導者的能力，使得運動競技力得到提升，甚至可以孕育地方運動俱樂部的產生。使得整體國民對於運動的熱愛與投入程度提升。

（四）小結：

2023 年 3 月，WBC 世界棒球錦標賽決賽開始前的休息室中，日本隊隊長大谷翔平對著隊友們說:

「我只想跟大家說一件事，讓我們放下崇拜吧!

只有今天，光是崇拜是沒辦法超越他們的!

我們是為了超越他們，為了站在頂點而來，因此今天一天，讓我們捨棄對他們的崇拜，專心想著贏得勝利吧！」

就是這席話被視為最終帶動日本隊的士氣一舉打敗地主美國隊拿下冠軍的名言。

著名日本籃球漫畫「灌籃高手」中安西教練對陷入危機的主人翁三井壽說到:

「現在放棄的話，比賽就結束了！」

Phoca PDF

發佈：2024-04-29, 週一 14:20
點擊數：14945

上述的兩段名言都展示著日本社會多年來對於「運動價值」「運動精神」的耕耘及努力，透過政府作為橋樑串連業界、社區、官方。培育出頂尖的國家代表運動選手固然重要，但從過去來看如何給予頂尖的運動選手資源從來不是政府的施策重點，固然也是有如國立運動科學中心(国立スポーツ科学センター)、專門研究運動科學情報之科研機構以及提供頂尖運動選手專用練習場的國家訓練中心(ナショナルトレーニングセンター)存在，但是依據上述文章中所提及之《運動基本法》及《運動基本計畫》可以看出整體重點是如何將運動為媒介 打造一個能溫暖包覆著社會的搖籃，每一位社會公民從小就參與運動、觀看運動賽事，從中習得堅持或者希望甚至是信心等等概念，自然而然會有很多熱愛運動、投入運動的人出現，這些人就算不成為專業的選手，也會成為社區俱樂部中指導小朋友的教練，或者成為在電視機前甚至花錢進場幫賽事加油的觀眾，如此下來，企業自然也願意將資金投注在經營球隊、培育選手活化職業運 動的環境，政府也不需要投注太多的資金在打造一位頂尖選手上，只需要從旁協助整合資源，政府也因此能投注更多的力氣在社會中打造「帶給人感動的運動」。將運動不僅僅作為榮耀，而是作為社會的養分，灌溉著日本社會的穩健及團結。

[1] 『スポーツ振興に関する全自治体調査』報告
https://www.ssf.or.jp/Portals/0/resources/press/pdf/pressrelease_20161130.pdf

[2]
スポーツ庁、第3期スポーツ基本計画（概要）：https://www.mext.go.jp/sports/content/000021299_20220316_1.pdf

Phoca PDF

發佈：2024-04-29, 週一 14:20
點擊數：14945

[3]スポーツを通じて、社会のルールを学び思いやりのこころを育む。-スポーツ少年団-

https://media.japan-sports.or.jp/column/88

作者 張宛蒨　政治大學日本研究學程一年級

Phoca PDF