發佈：2009-03-23, 週一 18:08
點擊數：3269

苗栗縣政府繼去年邀請卡列拉斯之後，今年更進一步砸下重金，擴大為「苗栗國際音樂節」，加上縣長每日在電視廣告上強力推銷，最後怎會落得「贈票」下場？同樣的世界級男高音，同樣的苗栗縣民，為什麼會有兩樣的票房？許多人認為，「不景氣」影響了民眾的消費意願，或有人說這證明了苗栗人的「文化水平」有待提升。然而，這樣的說法或許不完全，更可能沒有清楚掌握苗栗縣政府辦理「國際音樂節」背後的邏輯。
http://news.chinatimes.com/2007Cti/2007Cti-News/2007Cti-News-Content/0,4521,11051401+112009032300312,00.html

Phoca PDF