推薦觀點

發佈：2009-05-13, 週三 17:55
點擊數：2788

母親節剛過，祝福聲未遠，康乃馨餘香猶存，促銷母親節的化妝品廣告還未撤走。大餐過後，母親們依然辛苦地操勞家務。
http://news.chinatimes.com/2007Cti/2007Cti-News/2007Cti-News-Content/0,4521,11051401+112009051300137,00.html

Phoca PDF