發佈：2010-05-04, 週二 18:10
點擊數：2250

新聞媒體是為民主的公共利益而存在，是為滿足人們「知的權利」需求而奮鬥。近日美國「自由之家」公布「2010媒體自由：媒體獨立全球調查」報告，就點名台灣媒體的「置入性行銷」，去年十分盛行，使媒體獨立性受到質疑，致台灣連續兩年遭評等降級，此與馬政府趁媒體經營虧損插手，把媒體變政府傳聲筒，甚至媒體還背叛專業，主動幫政府包裝宣傳，混淆視聽，嚴重妨害「第四權」監督的功能，欺瞞了閱聽大眾「知的權利」。
http://tw.nextmedia.com/applenews/article/art_id/32485480/IssueID/20100504

Phoca PDF