發佈：2010-12-28, 週二 18:06
點擊數：3005

去年政府各單位廣告超過12億元，今年光陸委會廣告預算就高達1.8億元，花博的文宣也花了1.3億元，政府已成為媒體最大廣告買主。馬英九當選後曾簽「反政治性置入性行銷」承諾書，但2年不到，置入性行銷氾濫成災，馬卻視而不見，好像這一切均與他無關，很符合他的執政風格。
http://tw.nextmedia.com/applenews/article/art_id/33068512/IssueID/20101228

Phoca PDF