發佈：2011-03-07, 週一 18:17
點擊數：2010

一篇關於國光石化議題的投書，竟然要勞動二位政府閣員很有效率地聯手回應，看到這種現象，毫無令人欣喜之感。首先，貴為閣員的政府首長無視民間對馬政府施政的「無感」，不思反省檢討，也找不出問題癥結，卻對每日監看輿情並以空泛無物的文章回應樂此不疲。環保署不僅搜尋部落格，而且還撰文回應。部落客TOTTORO因為撰寫《想長壽嗎？不用住石化廠附近》，環保署即寫信要求他必須刊登其回應文，甚至還會寄存證信函給投書人，藉以達到寒蟬效應；而經濟部轄下的工業局面對外界越來越大的反國光石化聲浪，先是耗費公帑登報說明石化業的不可或缺，繼之則更直接發錢（每人五千元）給報名的部落客，安排參訪並交換撰文讚美石化產業。問題是，這些作為真能改變人民的切身感受或有助解決人民的切身困境嗎？
http://tw.nextmedia.com/applenews/article/art_id/33231097/IssueID/20110307

Phoca PDF