發佈：2011-03-17, 週四 18:14
點擊數：2250

臉書、推特之類的社會性媒體不但造成了茉莉花革命，也根本改變社會對災害資訊的需要。綜合此次對日本的觀察，以及之前包含在八八水災以及海地的研究，在災害剛發生之後，網路訊息量與查詢量會暴增，但訊息不對稱也達到極致，這在72小時內達到高峰，之後會逐次減少。在這段資訊需求爆炸的期間，政府必須在網路上有效作為，減少民眾不安，引導民眾進行各種災害防救作業。
http://tw.nextmedia.com/applenews/article/art_id/33253900/IssueID/20110317

Phoca PDF