發佈：2011-07-12, 週二 18:05
點擊數：2222

馬英九的問題不在「怎麼不早說」，在「為何不早做」。

這就是無「苦民所苦」的心使然，致政績成了冷冰冰統計數字，於人民實際生活無補益，怎可能產生fu？怎可能有感覺？前次日本資深媒體人野島剛（朝日新聞《新鮮日本》總編輯）所發表「日本人眼中的馬英九」專文，就提出如此質疑，還半開玩笑地要他加強「宣傳」。殊不知，馬政府三年來早已撒大錢登廣告，甚至成了美國「自由之家」眼中的「媒體大客戶」，認為類此的客戶是左右台灣媒體的黑手，影響台灣新聞及言論自由在國際上的形象（已連續三年名次滑落）。
http://www.libertytimes.com.tw/2011/new/jul/12/today-o5.htm

Phoca PDF