推薦觀點

發佈：2012-11-02, 週五 16:56
點擊數：2126

近年「景觀」在台灣已經被濫用成為一個注重表象美化的流行名詞，在建案廣告中出現最多！大眾對景觀的淺薄認知，絕非專業之福。
http://www.libertytimes.com.tw/2012/new/nov/1/today-o9.htm

Phoca PDF