

在各國電子報，神舟七號太空船與毒奶平起平坐，都是頭條新聞。媒體呈現兩個中國，一個在高空，一個在深淵。

自從美國暢銷書《世界是平的》熱賣之後，很多人跟著說「世界是平的！」，卻也頗有人反駁，「才怪，世界根本不是平的！」其實，我們目睹了多種規模巨大的危機之後（例如，從第三世界到第一世界的多次大水災），可以持平而論：世界既是平的，也是不平（不公平）的。世界是平的，指的是距離拉近（毒奶四處流溢，連盛產牛奶的紐澳和美國都難以置身事外）；世界是不平的，指的是上下之別（有錢人可以故意只買進口奶粉，而窮人躲不開毒奶）。

不妨說，這個看似平坦的世界，其實布滿坑洞，不同國家的低層民眾（窮人）往往就陷在坑洞中，一下被水災吞了，一下又被毒奶淹了。既然「世界很平」這個言論角度早就讓我們「自我感覺良好」，我們就該轉頭改而留意另一個角度：這個太平世界如何不平，多麼需要拔刀相助。

不過話說回來，太空船和毒奶粉看起來相反（前者向上衝，後者向下流；前者塊頭極大，後者顆粒極小），可是它們兩者卻又相似：兩者都是控制人民的好工具。

對美國的媒體閱聽者來說，中國的太空船暗示了美國霸權被威脅了，美國人民應該愛國，擁護國內航太業，以便對抗中國；中國的毒奶粉卻又讓美國消費者「自我感覺良好」，理所當然排斥外國貨（以至於外國的人），卻無視於美國貨、美國人早就滲透全世界幾十年的事實。

太空船和毒奶粉可以牽制美國民眾，當然更可以用來控管中國民眾（以及亞洲其他國家的人民）。太空船是用來宣揚國威用的：早在中國發射任何太空船之前，從一九五〇年代到一九八〇年代發表的中國科幻小說就一再描繪中國人自己生產、自己駕駛的太空船如何為中國揚眉吐氣。

而超微小的嬰兒奶粉顆粒，也絕不可小看：在開發中國家和已開發國家，做母親的人須衡量，究竟是自己哺乳較划算（即，留在家裡，彷彿可迴避家屋外的經濟體系），還是放棄哺乳、投入生產線比較划算（即，投入家屋外的經濟體系）。許多母親（被迫或自願）選擇用自己的身體去換取工資，然後再用工資去購買工廠出產的、並不便宜的嬰兒奶粉去餵孩子—於是，母親和孩子都被套牢了，被收納在資本主義的經濟體系中。

在這種景況中，（不只一國的）人民的選項似乎剩下：「該不該欣賞中國太空船升空的畫面？該不該購買來路奇怪的奶粉？」人民好像只剩二選一的出路，然而這種極狹隘的選擇權根本等於「沒得選」。人民要如何開啟多元選擇的可能性，是當前的關鍵問題。

資料來源：中國時報 2008-10-01