發佈：2008-10-24, 週五 18:45
點擊數：5186

出版的未來何在？
這是一個人人都在問的問題。要回答這個問題，其實得先問另一個問題：今天的出版問題何在？從台灣的出版業（含上游出版及下游通路業者）來看，主要問題也分全球性的和在地性的。 全球性的有兩個，一，是讀者在書籍之外，擁有了許多新的閱聽選擇，因而出版業者所需要因應的創作、編輯、生產的方式都需要大變化；二，是在傳統的書店之外，出現了許多新的銷售通路，這使得大家過去所熟悉的種種經營模式和促銷工具都不再行得通。 出版業的上下游，都產生強烈的危機感，這就容易急於各謀生路，各行其是。而這種新的危機感所導致的各行其是，使出版業的上下游不但無法共同解決問題，還更容易彼此傷害，進一步造成問題的惡化。於是，我們可以看到，全球許多地方都出現爆發於出版業者和通路業者之間的烽火。
http://news.chinatimes.com/2007Cti/2007Cti-News/2007Cti-News-Content/0,4521,110514+112008102400127,00.html

Phoca PDF