推薦觀點

發佈：2008-11-18, 週二 19:48
點擊數：4500

若純以創造消費的目的而言，在「消費券」的模式下，「給錢花錢」及「排富」是否為最佳策略，值得商榷。
http://www.libertytimes.com.tw/2008/new/nov/18/today-o3.htm


Phoca PDF