發佈：2008-11-20, 週四 18:02
點擊數：4032

消費券的理論背景是來自總體經濟的乘數效果，八百多億的預算約能增加○．六的GDP成長，刺激消費與就業。
http://news.chinatimes.com/2007Cti/2007Cti-News/2007Cti-News-Content/0,4521,110514+112008112000161,00.html

Phoca PDF