推薦觀點

發佈：2008-11-26, 週三 18:05
點擊數：3801

依據1111人力銀行於十一月廿二日公布對五○三位上班族所作市場調查，問及消費券能否確實增加消費額？五十七．八五%的人仍會用於原來就要買的必需品；
http://www.libertytimes.com.tw/2008/new/nov/26/today-o6.htm

Phoca PDF