推薦觀點

發佈：2017-02-02, 週四 09:47
點擊數：2424

2017年1月27日，台灣網絡知名節目眼球中央電視台
播出自製的「春節聯歡晚會」（春晚），對照北京中央電視台同時播放的「正牌春晚」，模仿意味濃厚。台灣眼球中央台的「春晚」內容，是兩週前在台中某高檔酒店預錄的一系列表演，現場邀請300多名網友共同參與，幾乎均為35歲以下年輕人。

https://theinitium.com/article/20170128-opinion-changyuhsuan-newyear/

Phoca PDF