推薦觀點

發佈：2018-03-21, 週三 11:47
點擊數：3492

自嘲一開始並沒有想過要開旅行社的游智維，如今擔任台灣觀光策略發展協會理事長，多年來持續推動以旅遊為媒介，帶入設計、文化、體驗、永續等主題，藉以影響社會。最近3年，游智維參與協助台南市政府赴日做觀光行銷，和公家機關以及日本朋友們打交道的經驗，讓他有了一些不一樣的觀察。

https://opinion.cw.com.tw/blog/profile/437/article/6706

Phoca PDF