推薦觀點

發佈：2019-01-14, 週一 10:48
點擊數：18104

首先要說的是，台灣水果拓展海外市場，不論是緊鄰的日本、香港、中國，或是東南亞的新加坡、馬來西亞，甚至遠赴中東、北美，都不是今天才發生的事情；只不過，一句「貨出去、人進來、高雄發大財」這樣簡化式的競選口號，成為媒體關注焦點後，好像真有這麼回事是的！所謂的「首波」進入香港市場的「高雄農產品」，更讓人誤以為過去香港市場從來沒有賣過台灣水果。

https://www.upmedia.mg/news_info.php?SerialNo=55710

Phoca PDF