點擊數:14241



## 2017

年左右日本政府開始提倡「關係人口」,既不是藉由觀光而促進與當地交流的「交流人口」,也不是藉由移居來促進當地人口的「移居人口」,而是指「有持續性且多種方式地參與非日常生活圈或非通勤圈的特定地區,以解決地區當地問題」的人口。

發佈: 2021-08-06, 週五 15:35

點擊數:14241

日本之所以會提倡關係人口,從鄉村地區的角度來看,內部因素是因為鄉村地區裡人口減少、低

出生率以及高齡化的狀況日漸嚴重,以及都市型服務(公共服務、大眾運輸、醫療、商業、教育

、文化、娛樂等)的衰退,因此有必要確保未來各地都有能承擔在地發展的鄉村地區的人員與當

地產業。而外部因素則是由於近年日本人平均壽命延長,因此在近未來將有機會迎接百年人生的

狀況下,有越多日本人追求「斜槓人生」,希望按照自己的生活步伐或型態來參與非都市地區的

各種活動,從中享受多樣的生活形式。

在可以藉由外部因素來彌補內部因素下裡各課題的不足,進而提倡供需互補的「關係人口」(參

閱圖1、2

)。在推出「關係人口」政策後兩年,

日本國土交通省於2020

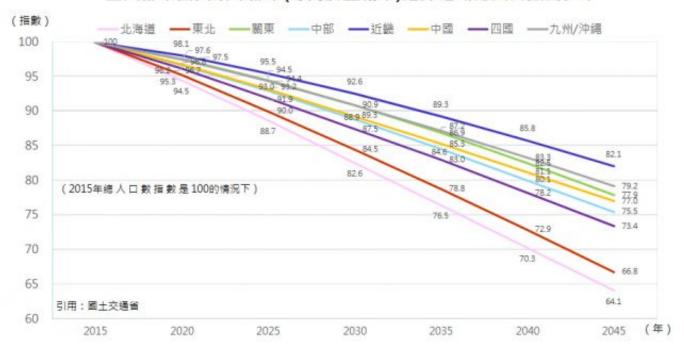
年首次針對關係人口進行大盤點,企圖將關係人口分類與數據化,以利於今後研討政策方向性。

而調查結果也於2021年整理完畢並公開。調查內容與原始數據可以參照本文最後連結。

圖 1.

點擊數:14241

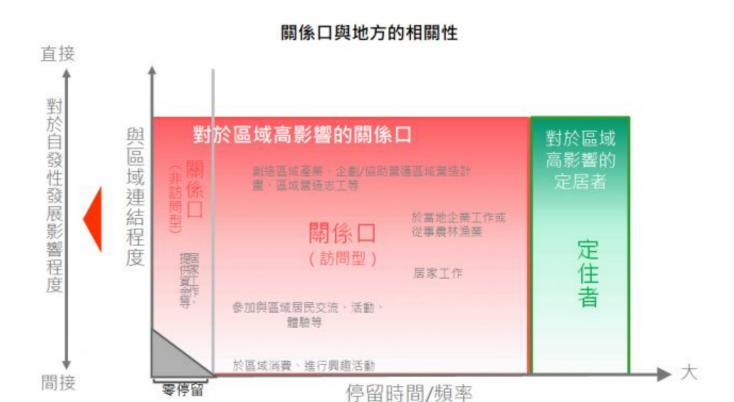
# 三大都市圈與政令都市(等同於直轄市)之外地域總人口數減少率



#### ※三大都市團,政令都市之外

- 三大都市團(東京團:埼玉縣、千裝縣、東京都、神奈川縣)(名古屋團:岐阜縣、愛知縣、三重縣)(大阪團:京都府、大阪府、兵庫縣、奈良縣)
- 政令都市(札幌市、仙台市、埼玉市、千葉市、横濱市、川崎市、相模原市、新潟市、静岡市、濱松市、名古屋市、京都市、大阪市、堺市、神戸市、岡山市、廣島市、北九州市、福岡市、熊本市)

點擊數:14241



在這次調查,日本政府明確地將關係人口依據參與地區的物理狀況與強度分類成下表,並估計日本全國18歲以上人口當中,有約2成(約1,827

萬人)是所謂的關係人口(訪問類),並參與某特定區域。

關係人口類別	大分類	說明
訪問類	直接參與型	企劃營運或是協助「創造產業、有效利用商店街的空
		市場擺攤活動、志工、區域資源/街景保全活動、區
		<b>畫。</b>
	就業型(當地就業)	在當地企業或產業斜槓就業、就業或協助支援當地農
	就業型(居家工作)	從事本業所執行的業務一環(居家工作)或是在非訓

發佈: 2021-08-06, 週五 15:35

點擊數:14241

		區域的工作(遠端工作或斜槓)
	參加交流型	參加與區域居民的交流或活動、體驗等
	興趣消費型	在沒有地緣和血緣關係下,到某區域用餐或做自己的
		有進行其他活動)
非訪問類		故鄉納稅、群眾募資、購買當地產品、承接特定區均
		分享、線上活動等

並從這2成的關係人口(訪問類),發現以下三種現象。

(1)關係人口(訪問類)是全國性的大規模移動。

## 佔全國2

成的關係人口(訪問類)當中,來自三大都 市圈的有861萬人,佔三大都市圈的18.4%,剩下來966 萬人來自非三大都市圈(地方)的居

。而這些關係人口是互相移動,粗估三大都

民, 佔非三大都市圈的16.3%

市圈裡的861萬人關係人口(訪問類)的一半(448

萬人)訪問非三大都市圈,而非三大都市圈的966

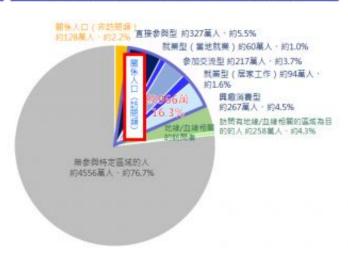
萬人關係人口(訪問類)的30%(297萬人)訪問三大都市圈。

點擊數:14241

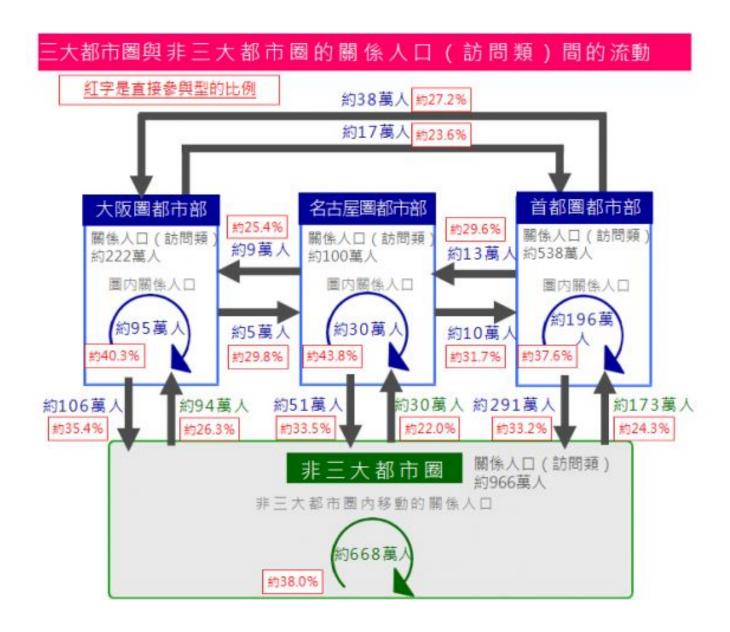
#### 三大都市國居民參與日常生活團、通勤團以外的區域狀況

# 第6人口(非時間額) 約123萬人、約2.6% 直接參與型 約301萬人、約6.4% 就藥型(當地就藥)約49萬人。約4.0% 發展型(國家工作) 約88萬人、約1.9% 興趣消費型 約233萬人、約 5.0% 無數與特定區域的人 約3409萬人、約72.9%

#### 非三大都市關居民參與日常生活團、通動團以外的區域狀況



點擊數:14241



## (2) 關係人口的來訪人數越多的區域,也越多移居人口

訪問區域的關係人口人數(市町村人口每1

萬人的人數)和從三大都市圈戶口遷入大於遷出的次數相比發現,市町村裡關係人口越多,從三大都市圈遷入大於遷出的次數也越多(2012年到2019

年間)。這次也列出關係人口

點擊數:14241

## 成功有效帶動移居人口的市町村(圖6

),越右下角,代表越積極推動關係人口計畫,並成功有效地促進移居人口。(當然移居人口多 並非只因為關係人口,還有其他政策關於鄉鎮/居民/工作等來促進移居。)

圖5



人口等1萬人的關係人口(訪問頭)人數

點擊數:14241

				遷入大於	遷出的次數			
	1次	2次	3族	4次	5次	5次	プ次	8/7
5.0- 7.5	当年是 去計画與	监手责 香石市	太陽遊園中 太陽遊園 世間在屋村 屋子 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一	北海建 長万湖町 石川進 除弘市 周山是 建筑市 原山是 西東市 政党是 西東市 政党会議 李城村 沖城直 宜野惠村	北海道 東川町 始間味 大陸市 総裁集 左衛町 熊党県東 辞函町	太海道 《知安斯 師問是 伊克斯 太分養 竹田市	山口景 施防大岛町 旅空电路 原久岛町 所健康 久米岛町 所健康 久米岛町	長野條 海社 放汽坞集 与键和
7.5- 10.0	北海道 新居斯 育成果 京高市 古中縣 東高市市 石川県 衛安市市 石川県 衛延斯 長野県 米田町 後町 東田町	北海道 夕提市 宮城美 九月町 宮城美 南江町 石坂美 南江町 石坂美 山場市 田原美 伊田市 日本東東町市	石川県 時刻市 時間県 同即町 何収集 治保町	出手集 陸前高田市 超馬馬 螺旋杆 長野馬 東土克斯 長野馬 出土克斯 時間果 拉油斯 岛便是 提/岛斯	医玻璃 女川町 表野場 協盟町	游网集 宋伊亚町 書川県 等平町	神機素 医实验市	3179. #J#15
10.0 以上	北海美美大小园田市 省等美大小园田市 山田县 等为国江市 有电景 美国山市市 有电景 美国山市市 和电景 美国山市 山田野县 建筑市 山田野县 建筑市 山田野县 建筑市 和取四县 和取四县 西田町	指电差 土壤原計 京城高 大坝南 京城高 用油市 京山港高 申傳計 山東東 中 向 博 村 長野高 甲 石 町 甲 石 市 東東 東	生海道 正郊叶 胡鸟果 長頭原町 長頭果 育牧社	北海建二七2年 長野長 長約町 長野長 西門温斯 時間長 西岸温町 著川是 小泉山町 西末長 南阿縣計 門礁長 皇城田 門健長 年原国縣計 門健長 年原国縣計	山藍塘 草川町 山藍塘 血中類計 長期頃 小店村 民祝儀 無土町 成茂場集 南裡于町	長野県 発本村 沖縄県 石塩市	北海亚 土土排析 新工業 領域市 新工業 領域市 新工業 議門町	容聚集 北社市 長野県 超光到町 長野県 四海市 時間県 今海市 計開県 今海州 計開県 十里町

(3)關係人口(訪問類)裡的直接參與型的參與區域方式多采多姿。

關係人口(訪問類)裡的直接參與型如圖3所示,佔三大都市圈的6.4%

- , 非三大都市圈的5.5%
- ,而且直接參與型的關係人口的參與方式相當多元,除了直接參與區域營造之外,也有積極參加 當地交流活動、或樂在自己興趣等其中的參與。此外也發現直接參與農林漁村的關係人口,會因 為農林漁村自然景觀的魅力,而容易產生較強的移居意識。

發佈:2021-08-06, 週五 15:35 點擊數:14241

有關係的區域類型	移居希望	關係人口(訪問類)						
		興趣消费型	就業型 (居家工作)	参加交流型	就業型 (當地就業)	直接参與型		
整體	想移居的區域	46%	53%	54%	55%	64		
20.10	不想移居的區域	54%	47%	46%	45%	36		
農林漁村	想移居的區域	51%	47%	61%	59%	6		
ANG PT ATEL 3	不想移居的區域	49%	53%	39%	415	39		
まれる / 仕字原 \	想移居的區域	45%	60%	53%	54%	67		
市中心(住宅區)	不想移居的區域	55%	40%	475	46%	3:		
	想移居的區域	445	68%	52%	59%	6		
市中心 (農林地等)	不想移居的區域	56%	32%	48%	415	3:		
がか / がみめた空原 >	想移居的區域	43%	48%	55%	55%	6		
郊外 (郊外的住宅區)	不想移居的區域	57N	52%	45%	45%	3		
to be a company of the company	想移居的區域	40%	55%	49%	45%	6		
郊外(周圍的農林地等)	不想移居的區域	60%	45%	51%	55%	4		
農林漁村	想移居的區域	485	52%	53%	59%	6		
	不想移居的區域	52%	48%	47%	415	3		
	想移居的區域	39%	50%	55%	67%	5		
其他	不想移居的區域	61%	50%	45%	335	4		

點擊數:14241

移住希望(東京都市圏→非三大都市圏)							
505 [15:000007.5 (2000)		關係人口 (訪問類)					
想要移居的理由	異趣消费型	就業型 (居家工作)	参加交流型	就樂型 (當地就業)	直接參與型		
(自己或家人)有想要做的工作/與趣	13%	15%	12%	15%	135		
感受到居住環境的魅力	33%	34%	35%	28%	25%		
自然環境豐富	51%	43%	57%	37%	415		
有魅力的人物	13%	12%	15%	13%	17%		
對於地方社區有連結感到魅力	8%	15%	18%	18%	18%		
對於小孩教育或成長環境有好的影響	10%	12%	14%	12%	145		
需要繼承家業或照顧父母	5%	12%	14%	115	115		
住在親戚附近感到便利	16%	19%	33%	24%	23%		
生活費便宜	29%	25%	30%	25%	22%		
都市機能充足	14%	17%	12%	115	10%		
通勤上學方便、有利於升學換工作或開公司	45	6%	4%	9%	8%		
有可以活用居家工作或斜槓制度	45	8%	4%	9%	9%		
人口密度低感染傳染病風險低	9%	14%	13%	12%	145		
其他理由	2%	15	1%	0%	0%		

## 除了上面的分析結果,還針對COVID-19

所造成關係人口的變化、參與深度變化等進行分析,有興趣可以參考下方連結。藉由此次調查與分析,可以窺見到只要有意願參與區域的話,有各種方式可以與區域互動,尤其是「直接參與」的方式,更能加深與區域的關係,並不只是直接參與更會延伸其他方式與區域互動。更重要的是,關係人口的人數越多,越能提高移居人口的可能性,尤其是最需要移居人口的「農林漁村」,越能促進關係人口直接參與企劃區域的產業或活動,同時若能活用農林漁村裡的大自然環境的話,更有可能提高關係人口移居的可能性。然而,在本次調查也發現,也有因為非關係人口而造成遷入大於遷出次數多的區域,代表「關係人口計畫」並非唯一手段,但是如果有其他因素環環相扣的話,可以讓關係人口出現更大的效果。

發佈: 2021-08-06, 週五 15:35

點擊數:14241

連接與原始數據:https://www.mlit.go.jp/kokudoseisaku/kokudoseisaku\_tk3\_000110.html

## 【作者簡介】

## 陳柏翰

台灣台南人。大阪大學大學院(等同於研究所)都市再生管理工程碩士、企業管理碩士, GSTCSTTP 考試合格。島島創生Co-

Founder。旅日超過10年,自2016年10月移居到日本東北地區,共同成立宮城INBOUND DMO(宮城縣第一處得到日本觀光廳認證的「日本版DMO」)。歷經宮城INBOUND DMO的行銷長與理事一職,負責包含知名的宮城藏王等宮城縣南部共13鄉鎮的觀光景點的市場行銷與諮詢。此外,與中央政府(復興廳)與地方政府(宮城縣)合作,積極推廣DMO所管轄鄉鎮之外的觀

發佈: 2021-08-06, 週五 15:35

點擊數:14241

光景點。於2019年7月成立「島島創生」,期許藉由地方的人事物的國際間的交流,來協助台灣 與日本兩國間的地方創生。